

Leberkäse-Lauch-Knödel Auflauf

Zubereitet mit: Pfanni

ca. 45 min | einfach

Zutaten

für 4 Portionen

- 1 Packung PFANNI Semmel Knödel mit Röstzwiebeln
- Jodsalz
- 2 EL Butter oder Margarine
- 2 EL Mehl
- 250 ml Milch
- 250 ml KNORR Bouillon Delikatess Brühe 7,0L Glas
- 300 g Lauch
- 300 g Leberkäse (6 Scheiben à ca. 50 g)
- geriebene Muskatnuss
- 1 EL Meerrettich (Glas)

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2181 kJ
Energie (Kilokalorien):	521 kcal
Fett:	29 g
davon gesättigte Fettsäuren:	14 g
Kohlenhydrate:	39 g
davon Zucker:	5,5 g
Ballaststoffe:	4,4 g
Eiweiß:	22 g
Salz:	3,9 g

Zubereitung

1. Packungsinhalt Pfanni Semmel Knödel in reichlich kaltes, gesalzenes Wasser geben und 10 Minuten quellen lassen. Knödel kurz sprudelnd aufkochen und danach 10 Minuten bei schwacher Hitze ziehen lassen.

2. Inzwischen 2 EL Butter oder Margarine in einem heißen Topf schmelzen. 2 EL Mehl einrühren und bei schwacher Hitze anschwitzen, ohne Farbe nehmen zu lassen. 250 ml Milch und 250 ml Knorr Delikatess Brühe unter Rühren dazugießen und ca. 15 Minuten unter gelegentlichem Rühren leicht köcheln lassen.

3. Inzwischen 300 g Lauch putzen, waschen und in schräge Stücke schneiden. Lauch in kochendem

Salzwasser kurz garen. Herausnehmen und abtropfen lassen.

4. Knödel kurz unter kaltem Wasser abschrecken, aus den Kochbeuteln nehmen und in Scheiben schneiden. 300 g Leberkäse mit Lauch und Knödelscheiben schichtweise in eine ofenfeste Form geben. Béchamel mit Salz, Muskat und 1 EL Meerrettich abschmecken und über den Leberkäse-Lauch-Knödel Auflauf geben. Leberkäse-Lauch-Knödel Auflauf im vorgeheizten Backofen bei 225 °C (Umluft: 200 °C) 10-15 Minuten überbacken.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 30 min Backzeit: 15 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen