

Gefüllte Knödel zu Hähnchenbrustfilet

Zubereitet mit: Pfanni

ca. 45 min | einfach

Zutaten

für 3 Portionen

- 1 Packung PFANNI Kartoffel Klöße mit rohen Kartoffeln (6 Stück im Kochbeutel)
- Jodsalz
- 30 g Pinienkerne
- 1 Töpfchen Basilikum
- 100 g Frischkäse Balance (Rahmstufe, 17 % Fett abs.)
- Pfeffer
- 250 g Zwiebeln
- 800 g Tomaten
- 1 EL Olivenöl
- 450 g Hähnchenbrustfilets (3 Filets à 150 g)
- 2 EL Öl
- 6 Halme Schnittlauch

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	3028 kJ
Energie (Kilokalorien):	723 kcal
Fett:	27 g
davon gesättigte Fettsäuren:	6,7 g
Kohlenhydrate:	65 g
davon Zucker:	12 g
Ballaststoffe:	10 g
Eiweiß:	49 g
Salz:	2,5 g

Zubereitung

1. Für die gefüllten Knödel zu Hähnchenbrustfilet Packungsinhalt Pfanni Knödel in einen Topf mit kaltem, gesalzenem Wasser geben. Wasser mit Knödeln kurz sprudelnd aufkochen und 15 Minuten bei schwacher Hitze ziehen lassen.

2. 30 g Pinienkerne in einer Pfanne ohne Fettzugabe goldbraun rösten, abkühlen lassen. 1 kleinen Topf Basilikum waschen und trocken tupfen. Blätter von den Stielen zupfen und zusammen mit den

Pinienkernen grob hacken. Beides unter 100 g Frischkäse rühren. Mit Pfeffer und evtl. Salz würzen.

3. 250 g Zwiebeln schälen, halbieren und in Spalten schneiden. 800 g Tomaten waschen, Stielansätze herausschneiden und achteln. Zwiebeln in einem Topf in 1 EL heißem Olivenöl in ca. 10 Minuten glasig dünsten. Tomaten zu den Zwiebeln geben und kurz mitdünsten. Mit Salz und Pfeffer würzen. 3 Hähnchenbrustfilets in einer Pfanne in 2 EL heißem Öl in 10-15 Minuten knusprig braten. Warm stellen.

4. 6 Schnittlauchhalme kurz durch das Kochwasser der Knödel ziehen, kalt abspülen und trocken tupfen. Fertige Knödel kurz unter kaltes Wasser halten und Kochbeutel aufreißen. Knödel waagerecht tief einschneiden und jeweils 1/6 der Frischkäsemasse einfüllen. Jeden Knödel mit einem Schnittlauchhalm umwickeln und gefüllte Knödel zu Hähnchenbrustfilets und mit dem Tomatengemüse auf Tellern anrichten.

Zubereitungszeiten des Rezepts
Vorbereitungszeit: 45 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen