

Kichererbsen-Süßkartoffel-Falafel

Zubereitet mit: Knorr

ca. 40 min | normal

Zutaten

für 4 bis 6 Portionen

- 150 g Süßkartoffeln
- 1 Beutel KNORR Fix für Hackbraten
- 100 g Hirse
- 80 g rote Zwiebel
- 1 Knoblauchzehe
- 15 g Petersilie
- 15 g Koriander
- 15 g Minze
- 300 g getrocknete Kichererbsen (über Nacht in Wasser eingeweicht)
- 100 ml Pflanzenöl zum Ausbacken

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1540 kJ
Energie (Kilokalorien):	369 kcal
Fett:	11 g
davon gesättigte Fettsäuren:	1,7 g
Kohlenhydrate:	48 g
davon Zucker:	5,2 g
Ballaststoffe:	11 g
Eiweiß:	13 g
Salz:	1 g

Zubereitung

1. Süßkartoffeln schälen, weich kochen, abgießen und zerdrücken. Knorr Fix für Hackbraten in 100 ml kaltes Wasser einrühren und 3 Minuten stehen lassen. Süßkartoffeln untermischen.

2. Hirse nach Packungsangabe kochen, abgießen, mit kaltem Wasser abschrecken und beiseitestellen.

3. Zwiebeln und Knoblauch schälen und hacken. Kräuter grob hacken. Kichererbsen abgießen und mit Zwiebeln, Knoblauch und Kräutern in einen Mixer geben. Mixen bis alles eine leicht körnige Textur hat. Mischung mit der Hirse unter die Süßkartoffel Mischung geben und gut vermischen. Die Masse sollte sich gut formen lassen. Ist die Masse zu weich, Semmelbrösel untermischen. Nach Belieben abschmecken.

4. Aus der Masse ca. 3 cm große Bällchen oder Pattys formen. Falafel Bällchen in einer tiefen Pfanne portionsweise schwimmend in 160 °C heißem Öl ausbacken. Herausnehmen und auf Küchenpapier abtropfen lassen.

Tipps zu diesem Rezept

Falafel auf Pitabrot mit Hummus oder griechischem Joghurt und Salat servieren. Dazu im Backofen geröstete Süßkartoffeln servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 15 min Kochzeit: 25 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH

Kontakt aufnehmen