

Vegane California Taco Bowl

Zubereitet mit: Hellmann's

ca. 40 min | einfach

Zutaten

für 5 Portionen

- 1 Zwiebel
- 2 Knoblauchzehen
- 2 EL Pflanzenöl
- 200 g Reis
- 100 g Kirschtomaten
- 1 Packung passierte Tomaten
- 600 ml vegane Gemüsebouillon
- 1 Packung veganes Hack
- 2 EL Tomatenmark
- 1 Dose (400g) schwarze Bohnen (abgetropft)
- 2 EL Schnittlauchröllchen
- 2 EL gehackte Petersilie
- 4 EL Hellmann's Vegan Mayo 330 g Glas
- 20 g eingelegte Jalapeños (3 Stück)
- 500 g Eisbergsalat, klein geschnitten
- 125 g Tortilla-Chips
- 125 g Reibekäsealternative vegan

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2530 kJ
Energie (Kilokalorien):	606 kcal
Fett:	27 g
davon gesättigte Fettsäuren:	7,7 g
Kohlenhydrate:	69 g
davon Zucker:	6,4 g
Ballaststoffe:	6,9 g
Eiweiß:	16 g
Salz:	2,9 g

Zubereitung

1. Zwiebel und Knoblauch schälen und fein hacken. In einem Topf in 1 EL heißem Öl die Hälfte der Zwiebel- und Knoblauchwürfel glasig dünsten. Reis zugeben und kurz mitdünsten. Tomaten waschen, würfeln und mit den passierten Tomaten und 400 ml Gemüsebouillon zum Reis geben. Zugedeckt bei schwacher bis

mittlerer Hitze ca. 20 Minuten garen, bis alle Flüssigkeit vom Reis aufgenommen ist. Ab und zu umrühren.

2. Für die vegane Hacksauce die restlichen Zwiebel- und Knoblauchwürfel im restlichen Öl mit 1 EL Tomatenmark anbraten. Veganes Hack zufügen und 5 Minuten mitbraten. Restliche Gemüsebouillon und abgetropfte Bohnen zufügen.

3. Schnittlauch und Petersilie hacken, mit Hellmann's Vegan Mayo, restlichem Tomatenmark und fein gehackten Jalapeños verrühren.

4. Tomaten-Reis mittig auf Schalen verteilen. Vegane Hacksauce, Salat und Tortilla-Chips anrichten. Mayonnaise Sauce darübergeben und mit veganem Reibekäse bestreuen.

Zubereitungszeiten des Rezepts
Vorbereitungszeit: 15 min Kochzeit: 25 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns