

Glasierte Karotten auf indischem Reis

Zubereitet mit: Knorr

ca. 30 min | einfach

Zutaten

für 2 Portionen

- 250 g Bundkarotten
- 10 g frischer Ingwer
- 1 EL Margarine
- 1 TL Honig
- 150 g Zucchini
- 60 g Frühlingszwiebeln
- 2 EL Olivenöl
- 70 g 10 Minuten Reis
- 50 g rote Linsen
- 1 schwach geh. TL KNORR Bouillon Gemüse 7L Glas
- 3/4 TL Currypulver
- 1/4 TL Kurkuma Gewürz
- Pfeffer
- 1 Handvoll Minzeblättchen
- 150 g Joghurt (1,5% Fett)
- 1 Msp. Kreuzkümmel
- 1/2 TL Leinsamen

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2180 kJ
Energie (Kilokalorien):	518 kcal
Fett:	21 g
davon gesättigte Fettsäuren:	4,3 g
Kohlenhydrate:	62 g
davon Zucker:	20 g
Ballaststoffe:	8 g
Eiweiß:	16 g
Salz:	1,1 g

Zubereitung

1. Karotten schälen, etwas Bundgrün dran lassen. Dickere Karotten der Länge nach halbieren. Ingwer schälen und fein hacken. Margarine in einer großen Pfanne zerlassen. Karotten und Ingwer zugeben und bei mittlerer Hitze 5 Minuten anbraten. Honig zufügen und einmal durchschwenken. 50 ml Wasser zugießen und zugedeckt bei schwacher Hitze ca. 10 Minuten garen.

2. Zucchini und Frühlingszwiebeln putzen. Zucchini in Würfel und Frühlingszwiebeln in Ringe schneiden. In 1 EL Olivenöl anbraten. 300 ml Wasser zugeben und aufkochen. Reis, Linsen, Knorr Gemüse Bouillon, Curry, Kurkuma und etwas Pfeffer unterrühren. Ca. 15 Minuten kochen lassen, bis die Körner weich sind.

3. Minze waschen, trocken schütteln und hacken. Joghurt mit Minze und 1 EL Olivenöl verrühren. Mit Pfeffer und Kreuzkümmel abschmecken.

4. Reis Gericht mit Karotten anrichten und mit Leinsamen bestreuen. Joghurt-Dip dazu servieren.

Tipps zu diesem Rezept

Mit Koriander bestreut servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 15 min Kochzeit: 15 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen