

Veggie Burger

Zubereitet mit: Knorr

ca. 50 min | normal

Zutaten

für 4 Portionen

- 50 g Quinoa
- 1 Würfel KNORR Bouillon Gemüse
- 1 Dose (425 ml) Kichererbsen
- 1 Dose Sojabohnen
- 150 g frischer Grünkohl (ersatzweise Spinat)
- 150 g Spinat
- 6 EL Speisestärke
- 1 Romana Salatherz
- 2 Stk. orange Tomaten
- 3 EL Pflanzenöl
- 4 Mehrkornbrötchen
- 60 g Aioli

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2489 kJ
Energie (Kilokalorien):	597 kcal
Fett:	24 g
davon gesättigte Fettsäuren:	3,4 g
Kohlenhydrate:	69 g
davon Zucker:	6,3 g
Ballaststoffe:	13 g
Eiweiß:	18 g
Salz:	2,7 g

Zubereitung

1. Quinoa nach Packungsangabe waschen und in einen Topf geben, 400 ml Wasser und Knorr Gemüse Bouillon Würfel zugeben. Bei milder Hitze köcheln lassen, bis die Körner aufgelockert sind und die Flüssigkeit aufgesogen ist. Vom Herd nehmen und abkühlen lassen.

2. Abgetropfte Kichererbsen und Sojabohnen mit den Händen in einer Schüssel zerdrücken. Grünkohlblätter von den Stielen zupfen und grob hacken. Spinat ebenfalls hacken. Grünkohl, Spinat und Quinoa zu den Kichererbsen und Sojabohnen geben und gut vermischen.

3. Stärke mit 6 EL kaltem Wasser anrühren, zur Quinoa Mischung geben und gut mischen. Aus der Masse

Patties formen und 15 Minuten in den Kühlschrank stellen.

4. In der Zwischenzeit die Salatblätter waschen und trocknen, Tomaten waschen und in Scheiben schneiden.

5. Patties im Öl für 4-5 Minuten auf jeder Seite braten, bis sie knusprig und goldbraun sind.

6. Brötchen aufschneiden und mit Aioli bestreichen. Mit Patties, Salat und Tomaten belegen.

Zubereitungszeiten des Rezepts
Vorbereitungszeit: 30 min Kochzeit: 20 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen