

Burger mit Käse-Röstzwiebeln

Zubereitet mit: Hellmann's

ca. 35 min | einfach

Zutaten

für 4 Portionen

- 1-2 Knoblauchzehen
- 50 g Greyerzer Käse (ersatzweise Parmesan)
- 80 g Hellmann's Mayonnaise Die Cremige 250 ml
- 1 EL heller Balsamicoessig
- 2 EL Milch
- 1 große Zwiebel
- 2 TL Pflanzenöl
- 1/2 TL getrockneter Thymian
- 500 g Rinderhackfleisch
- 1/4 TL Jodsalz
- Pfeffer
- 2 TL Senf
- 4 Burgerbrötchen (à 50 g)
- 4 Salatblätter
- 2 Tomaten

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2558 kJ
Energie (Kilokalorien):	610 kcal
Fett:	39 g
davon gesättigte Fettsäuren:	12 g
Kohlenhydrate:	28 g
davon Zucker:	3,8 g
Ballaststoffe:	2,7 g
Eiweiß:	34 g
Salz:	1,7 g

Zubereitung

1. Knoblauch schälen und fein hacken. Käse reiben. Mit Hellmann's Mayonnaise und Balsamicoessig verrühren. ¼ davon in eine kleine Schüssel füllen und beiseite stellen. Greyerzer und Milch unter die restliche Mayonnaise rühren.

2. Zwiebel schälen und in dünne Scheiben schneiden. In einer Pfanne im heißen Öl bei mittlerer Hitze mit

dem Thymian ca. 5 Minuten zugedeckt weich garen. Hitze erhöhen und unter Wenden goldbraun braten. Mayonnaise-Käse-Mischung zugeben und vom Herd nehmen. Zugedeckt beiseite stellen.

3. Hackfleisch mit Salz, Pfeffer und Senf gut vermischen und 4 Patties daraus formen. Patties auf dem Grill oder in einer Pfanne pro Seite ca. 5 Minuten garen.

4. Hamburger Brötchen aufschneiden und auf dem Grill mit der Schnittfläche nach unten kurz rösten. Mit beiseite gestellter Mayonnaise bestreichen. Mit Salat, Patties und in Scheiben geschnittener Tomate belegen. Zwiebel Topping darauf geben und mit der Brötchen Oberseite abdecken.

Tipps zu diesem Rezept

Dazu Kartoffelwedges servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 10 min Kochzeit: 25 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns