

Pak Choi Quiche

Zubereitet mit: Knorr

ca. 95 min | einfach

Zutaten

für 6 Portionen

- 250 g Dinkelmehl (Type 630)
- 100 g Margarine
- 3 Eier (Größe M)
- 1 Prise Jodsalz
- 600 g Pak Choi
- 1 rote Zwiebel
- 1 EL Pflanzenöl
- 300 g Saure Sahne 10 % Fett
- 3 schwach geh. TL KNORR Bouillon Delikatess Brühe 7,0L Glas
- 1/2 TL Pfeffer
- 2 frische Feigen
- 50 g Ziegenfrischkäse (20% Fett i. Tr.)

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1835 kJ
Energie (Kilokalorien):	438 kcal
Fett:	25 g
davon gesättigte Fettsäuren:	8,6 g
Kohlenhydrate:	39 g
davon Zucker:	7 g
Ballaststoffe:	4,7 g
Eiweiß:	12 g
Salz:	1,7 g

Zubereitung

1. Für den Teig Dinkelmehl mit Margarine, 1 Ei, Salz und 1-2 EL Wasser mit den Knethaken eines Rührgerätes zu einem glatten Teig verarbeiten. Teig auf einer bemehlten Arbeitsfläche etwas größer als die Spring- oder Quicheform (28 cm Durchmesser) ausrollen. Form mit Backpapier auslegen, den Teig darauf geben und einen ca. 2 cm hohen Rand bilden. Boden mit einer Gabel mehrfach einstechen. Teig für 30 Minuten kühl stellen. Im vorgeheizten Backofen bei 200 °C (Umluft: 180 °C) auf der untersten Schiene 15 Minuten vorbacken.

2. Pak Choi waschen, die Stiele in 1,5 cm breite Stücke schneiden, die Blätter in größere Stücke schneiden. Zwiebel schälen, halbieren und in Ringe schneiden. Zwiebeln und Pak Choi Stiele in einer Pfanne im Öl 5 Minuten anbraten. Pak Choi Blätter zugeben und kurz mitbraten.

3. Saure Sahne, 2 Eier, Knorr Delikatess Brühe und Pfeffer in einer Schüssel verrühren.

4. Gemüse auf dem Teigboden verteilen. Eier-Guss darüber gießen. Feigen waschen und vierteln. Feigenviertel und Ziegenkäse auf dem Gemüse verteilen. Pak Choi Quiche bei 200 °C 35-40 Minuten backen.

Tipps zu diesem Rezept

Dazu einen Salat servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 30 min Backzeit: 35 min Kühlzeit: 30 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen