



Shake it! Ice Cream Shake

Zubereitet mit: Langnese

ca. 5 min | einfach

Zutaten

für 3 Portionen

Für den Bourbon Vanille Shake

- 100 ml Milch
- 1 Kugel Cremissimo Bourbon Vanille
- 1 geh. EL Schlagsahne
- 1 EL Erdbeer Sauce
- 20 g Himbeeren
- 20 g Granola

Für den Banana Split Shake

- 100 ml Milch
- 1 Kugel Cremissimo Bourbon Vanille
- 1 geh. EL Sprühsahne
- 1 EL Schokosauce
- 30 g Bananenscheiben
- 20 g Schokoladenraspel

Für den Chocolate Brownie Shake

- 100 ml Milch
- 1 Kugel Cremissimo Schokolade
- 1 geh. EL Sprühsahne
- 20 g Schoko-Müsli
- 20 g Blaubeeren
- 20 g Mandelstückchen

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1320 kJ
Energie (Kilokalorien):	316 kcal
Fett:	18 g
davon gesättigte Fettsäuren:	8,9 g
Kohlenhydrate:	29 g
davon Zucker:	22 g
Ballaststoffe:	2,9 g
Eiweiß:	8,5 g
Salz:	0,2 g

Zubereitung

1. Pro Portion eine Kugel Eis in einem kaltgestellten Glas zerdrücken.
2. 100 ml Milch hinzugeben und beides miteinander pürieren oder aufschlagen, bis ein fluffiger Shake entsteht.
3. Den Shake in ein vorgekühltes Glas geben und etwas Sprühsahne darauf sprühen.
4. 2 EL Sauce über die Sahne laufen lassen (je nach Wunsch kann die Sauce auch in das Glas gegeben werden).
5. Das Ganze mit beliebigen Toppings dekorieren und mit einem gekürzten Strohhalm servieren.

Tipps zu diesem Rezept

Die Sahne kann nach belieben auch durch eine zweite Kugel Eis on top ersetzt werden.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 5 min Kühlzeit: 0 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;

Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:

Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.

Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".

Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des so genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns