

# Schweinebraten

## Zubereitet mit: Knorr

ca. 90 min | einfach

## Zutaten

für 6 Portionen

- 6 Karotten
- 2 kleine Stangen Lauch
- 4 EL Pflanzenöl
- 1 TL Jodsalz
- 1 TL Pfeffer
- 1/2 TL gemahlener Kreuzkümmel
- 800 g Schweinebraten
- 100 ml Apfelsaft
- 1 Beutel KNORR Fix für Schweinebraten
- 2 Zwiebeln
- 1 rotbackiger Apfel
- 2 EL Crème fraîche

## Nährwerte

| | |
|---|---|
| Energie (Kilojoule): | 1989 kJ |
| Energie (Kilokalorien): | 476 kcal |
| Fett: | 34 g |
| davon gesättigte Fettsäuren: | 12 g |
| Kohlenhydrate: | 17 g |
| davon Zucker: | 13 g |
| Ballaststoffe: | 4 g |
| Eiweiß: | 25 g |
| Salz: | 1,7 g |

## Zubereitung

1. Karotten schälen, Lauch putzen und beides in Stücke schneiden. Auf ein tiefes Backblech geben, dabei in der Mitte Platz für den Braten lassen, und mit 1 EL Öl beträufeln und leicht mit Salz und Pfeffer würzen.

2. 1 TL Salz, Pfeffer und Kreuzkümmel vermischen. Das Fleisch mit der Mischung einreiben und in 2 EL Öl rundherum anbraten. Fleisch zum Gemüse auf das Backblech geben. 500 ml Wasser mit Apfelsaft in einem Topf gießen, Beutelinhalt Knorr Fix für Schweinebraten einrühren, unter Rühren aufkochen. Sauce in die Backform gießen.

3. Im vorgeheizten Backofen bei 180 °C 15 Minuten garen. Anschließend weitere 45 Minuten lang bei 150 °C

garen.

4. Inzwischen Zwiebeln schälen und würfeln. Apfel entkernen und in Würfel schneiden. Beides in einer Pfanne im restlichen Öl dünsten. 15 Minuten vor Ende der Garzeit zum Fleisch zugeben.

5. Fleisch herausnehmen und zugedeckt 10 Minuten ruhen lassen. Mit dem Gemüse auf einer Platte anrichten. Sauce mit Crème fraîche verfeinern.

## Tipps zu diesem Rezept

Dazu passen Salzkartoffeln.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 15 min Kochzeit: 75 min

# Nutzungsbedingungen

## Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

## Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

## Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

## Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

## PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen