

Gefüllter Lammbraten

Zubereitet mit: Knorr

ca. 140 min | normal

Zutaten

für 6 Portionen

- 1,5 kg Lammkeule (ohne Knochen)
- 3 Knoblauchzehen
- 200 g Spinat frisch
- 4 EL Olivenöl
- Jodsalz, Pfeffer
- 5 Rosmarinzweige
- 1 Topf KNORR Bouillon Pur Rind
- 1 kg kleine Kartoffeln
- 3 EL gehackten Oregano

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2144 kJ
Energie (Kilokalorien):	512 kcal
Fett:	21 g
davon gesättigte Fettsäuren:	6 g
Kohlenhydrate:	23 g
davon Zucker:	2,4 g
Ballaststoffe:	2,6 g
Eiweiß:	55 g
Salz:	1,5 g

Zubereitung

1. Lammkeule waschen, trocken tupfen und eine Tasche für die Füllung einschneiden. Knoblauch schälen und hacken. Spinat putzen, waschen und abtropfen lassen.

2. Knoblauch in 1 EL Olivenöl dünsten, Spinat zufügen und zusammenfallen lassen. Mit Salz und Pfeffer würzen. Spinat in die Fleischtasche füllen. Rosmarinzweige auf das Fleisch legen und alles mit Küchengarn binden. Lammkeule mit Salz und Pfeffer würzen und mit 1 EL Olivenöl einreiben. Auf ein tiefes Backblech geben.

3. Topfinhalt Knorr Bouillon Pur in 200 ml heißes Wasser einrühren. Bouillon zum Fleisch angießen. Lammkeule im vorgeheizten Backofen bei 180 °C 1 ½ - 2 Stunden schmoren. Nach Bedarf noch etwas Wasser zufügen.

4. Kartoffeln waschen und halbieren. Kartoffeln 45 Minuten vor Ende der Garzeit um die Lammkeule verteilen. Mit restlichem Olivenöl beträufeln und mit Salz und Pfeffer würzen.

5. Lammkeule aus dem Backofen nehmen und zugedeckt 10 Minuten ruhen lassen. Mit Oregano bestreut servieren.

Tipps zu diesem Rezept

Feta zur Spinatfüllung zugeben.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 20 min Backzeit: 120 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen