

Vegane Gemüse Lasagne mit Spinat

Zubereitet mit: Knorr

ca. 60 min | einfach

Zutaten

für 3 Portionen

- 300 g tiefgekühlter Blattspinat
- 250 g Zucchini
- 200 g Fleischtomaten
- 15 g Margarine
- 20 g Mehl
- 350 ml Haferdrink, ungesüßt
- je 1 Prise Jodsalz, Pfeffer, gemahlene Muskatnuss
- 1 EL Pflanzenöl
- 1 Beutel KNORR Fix für Lasagne
- 6 Lasagne-Platten
- 50 g vegane Reibekäse-Alternative

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1860 kJ
Energie (Kilokalorien):	446 kcal
Fett:	16 g
davon gesättigte Fettsäuren:	5,8 g
Kohlenhydrate:	58 g
davon Zucker:	15 g
Ballaststoffe:	7,9 g
Eiweiß:	13 g
Salz:	2,4 g

Zubereitung

1. Spinat auftauen lassen. Zucchini und Tomaten waschen und in Scheiben schneiden.

2. Für die Béchamelsauce Margarine in einem kleinen Topf schmelzen. Mehl zufügen und hell anschwitzen lassen. Haferdrink unter Rühren zufügen und aufkochen. Mit Salz, Pfeffer und etwas Muskatnuss abschmecken.

3. Zucchini in einer Pfanne im heißen Öl 3-5 Minuten anbraten und herausnehmen. 350 ml Wasser in die Pfanne gießen und Beutelinhalt KNORR Fix für Lasagne einrühren. Aufgetauten Spinat ausdrücken, in die Sauce geben und 1 Minute kochen.

4. In eine Auflaufform etwas Spinatsauce auf den Boden geben, 2 Lasagne-Platten darauflegen. Restliche Spinatsauce darauf verteilen und mit weiteren 2 Lasagne-Platten belegen. Zucchini und die Hälfte der Tomatenscheiben daraufgeben und die Hälfte der Béchamelsauce darübergießen. Mit den restlichen Lasagne-Platten und Béchamelsauce abschließen. Restliche Tomatenscheiben darüberlegen und mit Reibekäse-Alternative bestreuen.

5. Gemüse Lasagne im vorgeheizten Backofen bei 200 °C (Umluft: 175 °C) 25-30 Minuten backen, dabei die ersten 15 Minuten abdecken.

Tipps zu diesem Rezept

Für eine vegetarische Variante der Gemüse Lasagne kann der Haferdrink durch fettarme Milch ersetzt werden. Lasagne mit geriebenem Käse bestreut backen.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 30 min Backzeit: 30 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen