

Moussaka mit Zucchini

Zubereitet mit: Knorr

ca. 55 min | einfach

Zutaten

für 2 Portionen

- 1 kleine Zwiebel
- 300 g Kartoffeln
- 250 g Zucchini
- 2 EL Olivenöl
- 200 g mageres Rinder - oder Lammhackfleisch
- 1 Beutel KNORR Fix für Lasagne
- 1/4 TL gemahlener Zimt
- 1 Ei (Größe S)
- 100 g Joghurt (1,5% Fett)
- 30 g geriebener Parmesan
- Pfeffer

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2383 kJ
Energie (Kilokalorien):	570 kcal
Fett:	28 g
davon gesättigte Fettsäuren:	7,8 g
Kohlenhydrate:	40 g
davon Zucker:	13 g
Ballaststoffe:	5,2 g
Eiweiß:	36 g
Salz:	3 g

Zubereitung

1. Zwiebel schälen und fein hacken. Kartoffeln schälen und in dünne Scheiben schneiden. Kartoffeln 5 Minuten in kochendem Wasser garen und abgießen. Zucchini in 3 mm breite Scheiben schneiden.

2. Zucchinischeiben portionsweise in einer Pfanne in 1 EL Olivenöl jeweils in einer Schicht pro Seite ca. 3 Minuten braten und beiseitestellen. Hackfleisch im restlichen Olivenöl krümelig braten, Zwiebel zufügen und mitbraten. 250 ml Wasser zufügen und KNORR Fix für Lasagne einrühren. Zimt zufügen, unter Rühren aufkochen und 1 Minute kochen.

3. Ei, Joghurt und Käse vermischen. Mit Pfeffer würzen. In eine Auflaufform die Hälfte der Hackfleischsauce als Schicht verteilen. Kartoffelscheiben darübergeben und restliche Hackfleischsauce

daraufgeben. Mit Zucchinischeiben belegen. Joghurtguss gleichmäßig darübergießen. Im vorgeheizten Backofen bei 200 °C (Umluft: 175 °C) ca. 30 Minuten backen.

Tipps zu diesem Rezept

Für ein klassisches Moussaka ersetzen Sie die Zucchini durch Aubergine. Fügen Sie eine Schicht mit frischen Tomatenscheiben hinzu.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 25 min Backzeit: 30 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen