



Obstsalat mit Proseccogeele

Zubereitet mit: Rezept und Bild

ca. 120 min | einfach

Zutaten

für 4 Portionen

Für den Obstsalat:

- 2 Pfirsiche
- 400 g Melone
- 200 g Kirschen

Für das Proseccogeele:

- 6 Blatt weiße Gelatine
- 350 ml Prosecco
- 2 EL Zucker
- 16 tiefgefrorene Himbeeren

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	808 kJ
Energie (Kilokalorien):	193 kcal
Fett:	0,4 g
davon gesättigte Fettsäuren:	0,07 g
Kohlenhydrate:	28 g
davon Zucker:	27 g
Ballaststoffe:	2,6 g
Eiweiß:	4 g
Salz:	0,01 g

Zubereitung

1. Pfirsiche waschen, trockentupfen und entkernen. Melone schälen und entkernen. Kirschen waschen und entsteinen. Melone und Pfirsiche in mundgerechte Stücke schneiden und mit den Kirschen mischen.
2. Gelatine in kaltem Wasser 5 Minuten einweichen. Prosecco mit dem Zucker zusammen in einem Topf kurz erwärmen. Die gut ausgedrückte Gelatine einrühren und darin auflösen. Himbeeren in 4 mit Klarsichtfolie ausgelegten Förmchen (ca. 100 ml Inhalt) verteilen. Prosecco darüber gießen und kalt stellen.
3. Proseccogeele vorsichtig aus den Förmchen lösen und auf Teller stürzen. Mit Obstsalat servieren.

Tipps zu diesem Rezept

Sehr lecker schmeckt dazu Rama Cremefine Vanilla.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Kühlzeit: 120 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;

Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:

Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.

Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".

Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des so genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns