

Kasseler Kotelett mit Sauerkraut und Weinsauce

Zubereitet mit: Mondamin

ca. 45 min | einfach

Zutaten

für 4 Portionen

- 1 Dose Sauerkraut
- 1 EL Öl
- 1 Zwiebel
- 400 ml Weißwein
- Jodsalz
- Pfeffer
- Zucker
- 4 Kasseler Koteletts
- 1 EL Butterschmalz
- 100 ml Brühe
- 200 ml Schlagsahne
- ca. 4 EL MONDAMIN Saucenbinder, hell

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2021 kJ
Energie (Kilokalorien):	483 kcal
Fett:	25 g
davon gesättigte Fettsäuren:	12 g
Kohlenhydrate:	12 g
davon Zucker:	5,8 g
Ballaststoffe:	3,8 g
Eiweiß:	31 g
Salz:	6 g

Zubereitung

1. Sauerkraut abtropfen lassen, nach Belieben abspülen und abtropfen lassen. Im heißen Öl unter Wenden andünsten. Zwiebel schälen, hacken, zufügen und glasig dünsten. 100 ml Wein angießen, mit Pfeffer und etwas Zucker würzen und zugedeckt 25 - 35 Minuten schmoren, dabei nach und nach 100 ml Wein und, wenn nötig, etwas Wasser zugießen, gelegentlich rühren und abschmecken.

2. Koteletts am Rand leicht vom Knochen lösen. Im heißen Butterschmalz von jeder Seite 3 - 5 Minuten braten. Herausnehmen und warm stellen.

3. Bratensatz mit übrigem Wein und Brühe ablöschen, Sahne zufügen und leicht einkochen lassen. Fix

Saucenbinder einrühren, 1 Minute kochen lassen und abschmecken. Sauerkraut mit der Sauce zu den Koteletts servieren.

Tipps zu diesem Rezept

Dazu passen Salzkartoffeln.
Besonders fein schmeckt Quitten-Sauerkraut: Dafür geschälte, gewürfelte Quitten im Sauerkraut mitgaren und mit Quittengelee abschmecken.

Zubereitungszeiten des Rezepts
Vorbereitungszeit: 10 min Kochzeit: 35 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen