

Schupfnudel-Pfanne zu Apfel-Sauerkraut

Zubereitet mit: Pfanni

ca. 45 min | einfach

Zutaten

für 4 Portionen

- 2 Eigelbe
- 2 EL Margarine
- 1 Packung PFANNI Teig für Klöße aus gekochten Kartoffeln
- 2 Äpfel
- 1 Dose Sauerkraut (Abtropfgewicht 720 g)
- 200 ml Apfelsaft
- Zucker
- Jodsalz
- 2 EL Öl
- 50 g Speckwürfel

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2031 kJ
Energie (Kilokalorien):	486 kcal
Fett:	16 g
davon gesättigte Fettsäuren:	3,6 g
Kohlenhydrate:	67 g
davon Zucker:	19 g
Ballaststoffe:	9,7 g
Eiweiß:	11 g
Salz:	4,1 g

Zubereitung

1. Für die Schupfnudel-Pfanne zu Apfel-Sauerkraut 2 Eigelb in einen Messbecher geben und mit Wasser auf 500 ml auffüllen. Flüssigkeit in eine Schüssel gießen und verrühren. 1 EL Margarine schmelzen und dazugeben. Packungsinhalt Pfanni Teig für Klöße einrühren und 5 Minuten quellen lassen.

2. 2 Äpfel waschen, Kerngehäuse herausschneiden und das Fruchtfleisch in Würfel schneiden. Apfelwürfel in einem Topf in 1 EL Margarine dünsten. 1 Dose Sauerkraut und 200 ml Apfelsaft zufügen und heiß werden lassen. Mit Zucker und Salz abschmecken.

3. Kartoffelteig durchkneten und zu einer Rolle von ca. 3 cm Durchmesser formen. ½ cm dicke Scheiben abschneiden und zu fingerdicken Schupfnudeln formen. Schupfnudeln in einer Pfanne in 2 EL heißem Öl

portionsweise bei mittlerer Hitze goldgelb braten, herausnehmen und warm stellen. 50 g Speckwürfel in die Pfanne geben und knusprig braten.

4. Schupfnudel-Pfanne zu Apfel-Sauerkraut anrichten und mit Speckwürfeln bestreut servieren.

Tipps zu diesem Rezept

Angebratene Speckwürfel zum Kartoffelteig geben, zu Schupfnudeln formen und braten.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 45 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen