

Ochsenschwanzsuppe

Zubereitet mit: Knorr

ca. 155 min | einfach

Zutaten

für 4 Portionen

- 600 g Ochsenschwanzstücke
- 1 Zwiebel
- 1 Knoblauchzehe
- 2 EL Pflanzenöl
- 1 EL Tomatenmark
- 4 schwach geh. TL KNORR Rinds Bouillon
- 125 ml trockener Weißwein (alternativ Bouillon)
- 1 Lorbeerblatt
- 1 Zweig Thymian oder 1 Msp. Thymian (getrocknet)
- 1/2 Bund Schnittlauch
- Pfeffer
- 50 ml Sherry oder Portwein (optional)

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1415 kJ
Energie (Kilokalorien):	338 kcal
Fett:	25 g
davon gesättigte Fettsäuren:	8,5 g
Kohlenhydrate:	3,2 g
davon Zucker:	2,4 g
Ballaststoffe:	0,5 g
Eiweiß:	17 g
Salz:	1,7 g

Zubereitung

1. Ochsenschwanzstücke waschen und trocken tupfen. Zwiebel schälen und in grobe Würfel schneiden. Knoblauch schälen und halbieren.

2. In einem großen Topf das Öl erhitzen. Ochsenschwanzstücke darin von allen Seiten kräftig anbraten. Zwiebeln zugeben und unter Rühren kurz mitrösten. Knoblauch zugeben, Tomatenmark unterrühren und alles kurz anbraten. Mit KNORR Rinds Bouillon bestreuen und mit 1 l heißem Wasser ablöschen – Vorsicht beim Angießen. Weißwein zugießen, Lorbeerblatt und Thymian zugeben. Den Topf mit einem Deckel schließen und alles bei kleinster Hitze 2 Stunden sanft köcheln lassen.

3. Das Fleisch mit einer Schaumkelle aus dem Topf nehmen. Die Brühe durch ein Sieb gießen und wieder in den Topf zurückgeben. Ohne Hitze kurz stehen lassen, damit sich das Fett absetzt. Dann die Fettschicht abnehmen.

4. Inzwischen das Fleisch vom Knochen lösen und mundgerecht zerteilen. Schnittlauch waschen und in feine Röllchen schneiden. Die Brühe erneut kurz erwärmen und mit Pfeffer und Sherry abschmecken. Das Fleisch auf Suppenteller verteilen und mit der heißen Brühe auffüllen. Ochsenschwanzsuppe mit Schnittlauch bestreut servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts
Vorbereitungszeit: 35 min Kochzeit: 120 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen