

Rinderbraten mit Nusskruste

Zubereitet mit: Knorr

ca. 120 min | einfach

Zutaten

für 6 Portionen

- 1 große Zwiebel
- 1 kg Rinderbraten (z.B. aus der Keule)
- 1 Schalotte
- 70 g Walnusskerne
- 6 Stiele Thymian
- 2 EL weiche Butter
- 2 EL Semmelbrösel
- Pfeffer
- 6 kleine Äpfel
- 3 EL Rosinen
- Zimt
- 1 Topf KNORR Sauce Pur Sauce zu Braten
- Außerdem: 1 Stück Bratschlauch

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1858 kJ
Energie (Kilokalorien):	445 kcal
Fett:	20 g
davon gesättigte Fettsäuren:	6,5 g
Kohlenhydrate:	26 g
davon Zucker:	21 g
Ballaststoffe:	3,6 g
Eiweiß:	37 g
Salz:	0,85 g

Zubereitung

1. Zwiebel schälen und grob würfeln. Bratschlauch ca. 20 cm länger als der Braten zuschneiden. Ein Ende wie angegeben verschließen. Braten mit Salz und Pfeffer würzen und in den Bratschlauch geben. Zwiebelwürfel und 1 EL Wasser zufügen und das zweite Ende des Bratschlauchs verschließen.

2. Bratschlauch auf ein kaltes Backblech legen und auf unterster Einschubleiste im vorgeheizten Backofen bei 180 °C (Umluft 155 °C) 75 Minuten garen.

3. Schalotte schälen und fein würfeln. Walnüsse hacken. Thymian waschen, Blättchen abzupfen. Mit Schalotte, 30 g Nüssen, Butter und Semmelbröseln mischen, pfeffern.

4. Äpfel waschen, Kerngehäuse herausstechen. Übrige Nüsse mit Rosinen und Zimt mischen. In die Äpfel füllen. Mit etwas Butter bestreichen. Nach 60 Minuten mit in den Backofen geben.

5. Bratschlauch vorsichtig mit einer Küchenschere und Kochhandschuhen aufschneiden (Achtung: heißer Dampf). Schlauch seitlich wegklappen. Krustenmischung auf dem Braten andrücken. Bei 200 °C (Umluft 175 °) weitere ca. 15 Minuten braten.

6. Braten warm stellen, Bratensaft sieben, mit Wasser auf 400 ml auffüllen, erhitzen, nicht kochen. KNORR Sauce Pur Sauce zu Braten einrühren. 1 Minute kochen. Rinderbraten mit Nusskruste aufschneiden und mit der Sauce und den Bratäpfeln servieren.

Tipps zu diesem Rezept

Kartoffelklöße dazu reichen.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 20 min Kochzeit: 100 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen