

Gemüseauflauf mit Nusskruste

Zubereitet mit: Knorr

ca. 70 min | einfach

Zutaten

für 4 Portionen

- 500 g festkochende Kartoffeln
- 300 g Karotten
- 200 g Pastinaken
- 1/2 Hokkaido Kürbis
- 2 schwach geh. TL KNORR Bouillon Gemüse 7L Glas
- 100 g Emmentaler
- 100 ml Kochcreme mit pflanzlichen Fetten (15% Fett)
- Pfeffer
- Muskatnuss
- 50 g Haselnusskerne
- 30 g Semmelbrösel
- 30 g weiche Butter oder Margarine

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1884 kJ
Energie (Kilokalorien):	450 kcal
Fett:	26 g
davon gesättigte Fettsäuren:	11 g
Kohlenhydrate:	36 g
davon Zucker:	11 g
Ballaststoffe:	6,9 g
Eiweiß:	14 g
Salz:	1,2 g

Zubereitung

1. Kartoffeln, Karotten und Pastinaken schälen, waschen und in ca. 4 mm dicke Scheiben schneiden oder hobeln. Kürbis entkernen, erst in Spalten und dann in ca. 4 mm dicke Scheiben schneiden.

2. 400 ml Wasser aufkochen. Knorr Gemüse Bouillon zugeben. Kartoffeln darin ca. 5 Minuten vorkochen. Mit einer Schaumkelle herausheben. Karotten in der Bouillon ca. 8 Minuten kochen und herausheben. Dann Pastinaken und Kürbis in der Bouillon ca. 3 Minuten vorgaren. Herausheben und mit übrigem

vorgegarten Gemüse in einer Auflaufform mischen.

3. Käse reiben. Verbliebene Bouillon für die Soße aufkochen. Kochcreme einrühren. 40 g Käse darin unter Rühren schmelzen. Soße mit Pfeffer und Muskatnuss abschmecken.

4. Nüsse hacken. Mit Semmelbröseln, restlichem Käse und Butter oder Margarine mischen. Soße über das Gemüse gießen. Nussmischung darauf verteilen. Im vorgeheizten Backofen bei 200 °C (Umluft: 175 °C) ca. 25 Minuten backen.

Tipps zu diesem Rezept

Soße eventuell mit 2 EL MONDAMIN Klassische Mehlschwitze hell binden.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 45 min Backzeit: 25 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen