

Blätterteigtacos mit Käse-Hähnchenfüllung

ca. 60 min | einfach

Zutaten

für 14 Stück

- 1 (ca. 450 g) Packung Blätterteig tiefgefroren
- 1 Eigelb
- 1 EL Milch
- 1 EL Kümmel
- 1 EL Mohn
- 300 g Hähnchenbrustfilet
- 3 EL Pflanzenöl
- Jodsalz
- Pfeffer
- 1 Kopf Frisée oder Endiviensalat
- 10 Kirschtomaten
- 120 g Champignons
- 200 g Weichkäse
- 1 Beutel KNORR Salatkrönung Paprika-Kräuter

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	955 kJ
Energie (Kilokalorien):	229 kcal
Fett:	15 g
davon gesättigte Fettsäuren:	3,7 g
Kohlenhydrate:	12 g
davon Zucker:	0,7 g
Ballaststoffe:	1,4 g
Eiweiß:	11 g
Salz:	0,77 g

Zubereitung

1. Blätterteig auftauen, ausrollen und zu ca. 14 cm großen Quadraten schneiden. Jeweils ein Stück Backpapier auf Handtellergröße zusammenknüllen. Blätterteig zum Dreieck zusammenklappen, das zerknüllte Backpapier dazwischen legen, so dass ein Zwischenraum bleibt und der Teig nicht aufeinander klebt.

2. Eigelb mit Milch verquirlen, den Teig damit bepinseln und mit Kümmel oder Mohn bestreuen.

Blätterteigtacos auf ein mit Backpapier ausgelegtes Backblech setzen und im vorgeheizten Backofen bei 220 °C (Umluft: 200 °C) ca. 15 Minuten backen. Öffnet sich der Blätterteig zu weit während des Backens, diesen mit einer Palette wieder in Form bringen. Teigtaschen auf einem Kuchengitter auskühlen lassen, dann das Backpapier herausnehmen.

3. Für die Füllung Hähnchenbrustfilet in Streifen schneiden und in 1 EL heißem Öl goldbraun braten. Mit Salz und Pfeffer würzen. Salat waschen, trocknen und die Blätter klein zupfen. Tomaten waschen und vierteln. Champignons putzen und in feine Scheiben, Käse in Würfel schneiden. Beutelinhalt KNORR Salatkrönung mit 3 EL Wasser und dem restlichen Öl verrühren, mit den Salatzutaten mischen und zusammen mit dem Hähnchenfleisch in die Blätterteigtaschen füllen.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 30 min Kochzeit: 15 min Backzeit: 15 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns