

Lammrücken mit Kräutern und Knödeln

Zubereitet mit: Pfanni

ca. 60 min | einfach

Zutaten

für 6 Portionen

- 900 g ausgelöster Lammrücken
- 3 EL Öl
- 5 EL gehackte Kräuter
- 1 Knoblauchzehe
- 30 g Paniermehl
- weißer Pfeffer
- Cayennepfeffer
- Jodsalz
- 1 TL Senf
- 6 EL + 35 ml Schlagsahne
- 1 Packung PFANNI Teig für Klöße aus gekochten Kartoffeln
- 150 g Weißbrot
- 1 EL Margarine oder Butter
- 3 EL MONDAMIN Saucenbinder, dunkel

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2882 kJ
Energie (Kilokalorien):	688 kcal
Fett:	37 g
davon gesättigte Fettsäuren:	13 g
Kohlenhydrate:	54 g
davon Zucker:	4,8 g
Ballaststoffe:	4,5 g
Eiweiß:	34 g
Salz:	2,1 g

Zubereitung

1. Für den Lammrücken mit Kräutern und Knödeln 900 g Lammrücken vom Metzger auslösen lassen. Fleisch mit 2 EL Öl bestreichen und in eine kleine ofenfeste Form legen. Im vorgeheizten Backofen bei 200 °C (Umluft: 175 °C) je nach Höhe des Fleisches 10-15 Minuten braten.

2. Inzwischen 5 EL Kräuter, durchgepresste Knoblauchzehe, 30 g Paniermehl, weißen Pfeffer,

Cayennepfeffer, Salz, 1 TL Senf, 6 EL Sahne und 1 EL Öl zu einer streichfähigen Paste verrühren und pikant abschmecken. Kräutermasse auf das Fleisch streichen. Form in den Backofen schieben und bei 225 °C (Umluft: 200 °C) 15-20 Minuten weiterbraten.

3. Packungsinhalt Pfanni Teig für Klöße mit dem Schneebesen in 625 ml kaltes Wasser einrühren und 5 Minuten quellen lassen. 150 g Weißbrot in Würfel schneiden und in 1 EL Margarine oder Butter goldgelb rösten. Mit angefeuchteten Händen 10 Knödel formen und mit Weißbrotwürfeln füllen. Knödel in reichlich kochendes, gesalzenes Wasser geben und kurz aufkochen lassen. Danach bei schwacher Hitze 20 Minuten ziehen lassen.

4. Bratensatz mit 3/8 l (375 ml) Wasser lösen, 35 ml Sahne dazugeben, aufkochen und mit 3 EL Mondamin Saucenbinder leicht binden. Sauce mit Salz und Pfeffer abschmecken und Lammrücken mit Kräutern und Knödeln servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts
Vorbereitungszeit: 25 min Backzeit: 35 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen