

# Tortilla

## Zubereitet mit: Knorr

ca. 40 min | einfach

## Zutaten

für 2 Portionen

- 350 g Kartoffeln
- 2 - 3 EL Olivenöl
- 1 Zwiebel
- 50 g Pfeffersalami
- 3 Eier
- 3 EL Milch
- 1 TL KNORR Aromat Universal
- grob gemahlener schwarzer Pfeffer

## Nährwerte

| | |
|---|---|
| Energie (Kilojoule): | 2027 kJ |
| Energie (Kilokalorien): | 484 kcal |
| Fett: | 34 g |
| davon gesättigte Fettsäuren: | 8,4 g |
| Kohlenhydrate: | 25 g |
| davon Zucker: | 4,2 g |
| Ballaststoffe: | 2 g |
| Eiweiß: | 18 g |
| Salz: | 2 g |

## Zubereitung

1. Kartoffeln schälen und auf einem Gemüsehobel in dünne Scheiben schneiden. Kartoffeln in einer beschichteten Pfanne im heißen Olivenöl unter Wenden 5 - 10 Minuten goldgelb braten.

2. Zwiebel schälen und fein würfeln, zufügen und kurz glasig dünsten. Salami würfeln, zufügen und mitbraten.

3. Eier, Milch und Knorr Aromat in eine Schüssel geben, mit einem Schneebesen verrühren und über die Kartoffeln gießen.

4. Bei mittlerer Hitze garen, bis die Tortilla am Boden fest wird. Zugedeckt bei schwacher Hitze 5-7 Minuten stocken lassen. Tortilla stürzen. Dafür einen entsprechend großen flachen Teller auf die Pfanne legen, mit der Hand festhalten und die Pfanne herumdrehen.

5. Zum Anrichten die Tortilla in mundgerechte Stücke zerteilen. Nach Belieben mit Pfeffer bestreuen. Lauwarm oder kalt servieren.

## Tipps zu diesem Rezept

Mit Geschmacksrichtungen spielen und Pilze, Zucchini sowie eine Handvoll frischer Kräuter wie etwa Dill oder Petersilie hinzufügen. Dies ist eine großartige Art, Gemüse und übrig gebliebenes gekochtes oder gebratenes Fleisch zu verwenden. Dazu passt ein gemischter Blattsalat mit Cocktailtomaten.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 15 min Kochzeit: 25 min

# Nutzungsbedingungen

## Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

## Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

## Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

## Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

## PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen