



## Maritzzi-Brötchen mit Eis

Zubereitet mit: Langnese

ca. 115 min | normal

### Zutaten

für 6 bis 7 Stück

- 250 g Mehl
- 0,5 Päckchen Trockenhefe
- 40 g Zucker
- 40 ml Wasser
- 60 ml Milch
- 30 g Butter
- 1 Ei
- 1 EL flüssiger Honig
- 1 Prise Salz
- 1 Abrieb einer halben Biozitrone
- 1 Ei zum Bestreichen
- 100 g Cremissimo Haselnuss Vanilla Schokolade 1L
- 1 EL Milch zum Bestreichen
- optional Nüsse
- optional Mohn
- optional Schokoraspeln zum Verzieren

### Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1037 kJ
Energie (Kilokalorien):	247 kcal
Fett:	7 g
davon gesättigte Fettsäuren:	4,1 g
Kohlenhydrate:	38 g
davon Zucker:	12 g
Ballaststoffe:	1,3 g
Eiweiß:	6,6 g
Salz:	0,09 g

### Zubereitung

1. Für den Teig Mehl, Hefe und Zucker mischen. Wasser, Milch und Butter langsam in einem Topf schmelzen lassen.

2. Die handwarmen flüssigen Zutaten, ein Ei, Honig, Salz und Zitronenschale zur Mehlmischung geben und

gründlich durchkneten. Den Teig eine Stunde gehen lassen, zu runden Bällen formen (je ca. 70g) und erneut 30 Minuten gehen lassen.

3. Ein Ei mit Milch verquirlen und die Teiglinge damit bestreichen. Auf einem Backblech bei 200°C Ober- und Unterhitze 12-14 Minuten backen.

4. Die abgekühlten Maritozzi-Brötchen zur Hälfte einschneiden und bei Bedarf etwas Teig herausschneiden.

5. Jeweils mit Cremissimo Haselnuss, Vanilla oder Schokolade befüllen und glattstreichen.

6. Optional dekorieren mit gehackten Nüssen, Mohn oder Schokosplittern.

## Tipps zu diesem Rezept

Für den ultimativen Genuss tunke die Brötchen nach dem Befüllen zur Hälfte in geschmolzene Schokolade.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 10 min Backzeit: 15 min Gehzeit: 90 min

## Nutzungsbedingungen

### Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

### Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

### Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

### Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;

Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:

Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.

Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".

Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des so genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

## PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?

Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.



fischerAppelt



[Kontakt aufnehmen](#)