Cheeseburger Muffins

Zubereitet mit: Hellmann's

ca. 45 min | einfach

Zutaten

für 12 Stück

- 1 Zwiebel
- 1 Knoblauchzehe
- 350 g Rinderhackfleisch
- 1 EL Rapsöl
- 5 EL Hellmann's Tomaten Ketchup 500 ml
- 1/2 TL Jodsalz
- Pfeffer
- 1 Rolle Dinkel Pizzateig
- 3 Scheiben Cheddar-Käse (30 % F. i. Tr.)
- 1 Minigurke
- 12 Cocktailtomaten
- 2 EL Hellmann's Mayonnaise Die Cremige 250 ml

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	863 kJ
Energie (Kilokalorien):	205 kcal
Fett:	10 g
davon gesättigte Fettsäuren:	3,2 g
Kohlenhydrate:	17 g
davon Zucker:	2,1 g
Ballaststoffe:	1,2 g
Eiweiß:	12 g
Salz:	1,2 g

Zubereitung

1. Zwiebel und Knoblauch schälen und fein hacken. Hackfleisch im heißen Öl anbraten, Zwiebel und Knoblauch zufügen und mitbraten. Beiseitestellen und etwas abkühlen lassen. Anschließend 3 EL Hellmann's Tomaten Ketchup und Salz unterrühren und mit Pfeffer würzen.

2. Pizzateig in 12 Stücke schneiden. Käsescheiben vierteln. Muffinblech fetten und die Teigstücke in die Mulden legen und andrücken. Hackfleischfüllung auf die Mulden verteilen.

3. Cheeseburger Muffins im vorgeheizten Backofen bei 200 °C Ober-/Unterhitze ca. 15 Minuten backen. Muffins herausnehmen, mit den Käsevierteln belegen und weitere 2-3 Minuten überbacken, bis der Käse

leicht geschmolzen ist. Muffins herausnehmen und kurz abkühlen lassen.

4. Gurke in Scheiben und Cocktailtomaten halbieren. Muffins mit Gurke, Cocktailtomaten und je einem Klecks Hellmann's Tomaten Ketchup und Hellmann's Mayonnaise garnieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts
Vorbereitungszeit: 30 min Backzeit: 15 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns