

BBQ Burger

Zubereitet mit: Hellmann's

ca. 30 min | einfach

Zutaten

für 4 Portionen

- 2 rote Zwiebeln
- 2 EL Rohrzucker
- 100 ml Balsamico-Essig
- 500 g Rinderhackfleisch
- 1 TL Jodsalz
- 1/2 TL Pfeffer
- 1 TL Paprikapulver edelsüß
- 1/4 TL Cayennepfeffer
- 1 Msp. Kreuzkümmel
- 2 TL Senf
- 2 Tomaten
- 3-4 Essiggurken
- 4 Salatblätter
- 4 Scheiben Cheddar-Käse (30 % F. i. Tr.)
- 8 dünne Scheiben Bacon (Frühstücksspeck)
- 4 Burgerbrötchen (à 50 g)
- 4 EL Hellmann's BBQ Sauce
- 4 EL Hellmann's Mayonnaise Die Cremige 250 ml

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2910 kJ
Energie (Kilokalorien):	695 kcal
Fett:	39 g
davon gesättigte Fettsäuren:	14 g
Kohlenhydrate:	42 g
davon Zucker:	16 g
Ballaststoffe:	3,2 g
Eiweiß:	41 g
Salz:	3,7 g

Zubereitung

1. Zwiebeln schälen und in dünne Ringe schneiden. Rohrzucker in einem kleinen Topf erhitzen und leicht karamellisieren lassen. Zwiebeln zufügen und kurz andünsten. Mit dem Balsamicoessig ablöschen und bei schwacher Hitze 3-4 Minuten weich garen.

2. Hackfleisch mit Salz, Pfeffer, Paprikapulver, Cayennepfeffer, Kreuzkümmel und Senf gut vermischen. Aus der Masse mit einer Burgerpresse oder mit den Händen 4 Patties formen.

3. Tomaten waschen und in Scheiben schneiden. Essiggurken längs in dünne Scheiben schneiden. Salat waschen und trocken tupfen.

4. Patties 3-5 Minuten grillen, wenden und weitere 3-5 Minuten grillen, dabei am Ende mit Käse belegen. Bacon in einer Grillpfanne knusprig braten.

5. Burgerbrötchen aufschneiden und darauf Hellmann's BBQ Sauce, Salat, Pattie, Tomatenscheiben, Essiggurkenscheiben, Bacon, karamellisierte Zwiebeln und Hellmann's Mayonnaise schichten. Mit einem kleinen Holzspieß fixieren und servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 20 min Kochzeit: 10 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns