



Vegane Chick-Eria Filets mit Pilzsauce und knusprigen Kartoffeln

Zubereitet mit: The Vegetarian Butcher

ca. 35 min | einfach

Zutaten

für 4 Portionen

- 500 g Kartoffeln
- 5 Zweige Thymian
- 1 Schalotte
- 1 Knoblauchzehe
- 200 g Champignons
- 5 EL Olivenöl
- 2 Packungen The Vegetarian Butcher Vegane CHICK-ERIA FILETS
- 300 ml vegane Hafer- oder Sojakochcreme
- 1 TL Pilzbrühe (ersatzweise Gemüsebrühe)
- 1/4-1/2 TL Jodsalz
- Pfeffer
- 500 g Brokkoli

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2008 kJ
Energie (Kilokalorien):	480 kcal
Fett:	30 g
davon gesättigte Fettsäuren:	3,8 g
Kohlenhydrate:	26 g
davon Zucker:	7,4 g
Ballaststoffe:	9,1 g
Eiweiß:	22 g
Salz:	1,4 g

Zubereitung

1. Kartoffeln gut waschen und mit der Schale in dünne Scheiben schneiden. Kartoffelscheiben 2 Minuten lang kochen. Mit Küchenpapier oder einem sauberen Küchenhandtuch trocken tupfen.

2. Blätter von den Thymianzweigen abzupfen. Schalotte und Knoblauch schälen und fein hacken. Champignons in Scheiben schneiden. Schalotte und Knoblauch in 1 EL Olivenöl bei mittlerer Hitze anbraten. Champignons und die Hälfte der Thymianblätter hinzufügen und kurz anbraten. Hafer- oder Sojakochcreme, 200 ml Wasser und Pilzbrühe zugeben. 10 Minuten auf schwacher Hitze köcheln lassen.

Pilzsauce mit Salz und Pfeffer abschmecken.

3. Inzwischen Brokkoli in Röschen teilen und 4 Minuten in Salzwasser kochen. Abgießen und mit 1 Prise Salz würzen.

4. 2 EL Olivenöl in einer Pfanne erhitzen und die Kartoffelscheiben mit den restlichen Thymianblättern braten, dabei regelmäßig mit einem Pfannenwender wenden. Mit 1 Prise Salz und Pfeffer würzen.

5. Restliches Olivenöl in einer Pfanne erhitzen und Chick-Eria Filets 4 Minuten auf jeder Seite goldbraun braten.

6. Chick-Eria Filets mit der Pilzsauce, den knusprigen Kartoffeln und Brokkoli servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 15 min Kochzeit: 20 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;

Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:

Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.

Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".

Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des so genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns