

Champignon Spinat Strudel

Zubereitet mit: Knorr

ca. 50 min | normal

Zutaten

für 4 Portionen

- 500 g tiefgekühlter Spinat, gehackt
- 1 Zwiebel
- 500 g Champignons
- 4 EL Rapsöl
- Pfeffer
- 50 g Feta leicht (Schafskäse, 9% Fett abs.)
- 2 EL Mehl
- 6 Blätter Filo- und Yufkateig (aus dem Kühlregal)
- 1 Beutel KNORR Fix für Rahm-Champignons

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1600 kJ
Energie (Kilokalorien):	382 kcal
Fett:	19 g
davon gesättigte Fettsäuren:	3,2 g
Kohlenhydrate:	32 g
davon Zucker:	3,5 g
Ballaststoffe:	5,9 g
Eiweiß:	16 g
Salz:	1,9 g

Zubereitung

1. Spinat auftauen lassen. Zwiebel schälen und fein hacken. Champignons putzen und in Scheiben schneiden.

2. Zwiebel und ¾ der Champignons in einer großen Pfanne in 2 EL Rapsöl anbraten. Spinat zufügen und mitbraten bis austretende Flüssigkeit verdampft ist. Mit Pfeffer würzen. Masse etwas abkühlen lassen. Zerkrümelten Feta und Mehl untermischen.

3. 3 Filoteig Blätter übereinanderlegen, dabei jedes Teigblatt mit Öl bestreichen. Die Hälfte der Champignon Spinat Füllung darauf verteilen, dabei einen 2 cm breiten Rand freilassen. Die kurzen Enden rechts und links über die Füllung legen. Strudel von der langen Seite einrollen und auf ein mit Backpapier belegtes Backblech geben. Mit den restlichen Teigblättern und der Füllung ebenso verfahren. Beide Strudel mit Öl bestreichen.

4. Strudel im vorgeheizten Backofen bei 180 °C Ober-/ Unterhitze ca. 30 Minuten backen.

5. Restliche Champignons in etwas Öl anbraten. 250 ml Wasser zufügen. Knorr Fix für Rahm-Champignons einrühren. Unter Rühren aufkochen und 1 Minute kochen.

6. Champignon Spinat Strudel aufschneiden und mit der Sauce servieren.

Tipps zu diesem Rezept

Dazu einen Salat servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 20 min Backzeit: 30 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen