

Veganes Kokos Curry mit Spinat

Zubereitet mit: Knorr

ca. 25 min | einfach

Zutaten

für 4 Portionen

- 250 g Naturreis
- 1 kg frischer Blattspinat (ersatzweise 450 g tiefgekühlter Blattspinat)
- 1 Knoblauchzehe
- 1 Zwiebel
- 500 g orange Cherrytomaten (ersatzweise rote)
- 2 EL Pflanzenöl
- 1 EL grünes Thai-Curry
- 400 ml Kokosmilch light (fettreduziert, 12% Fett)
- 2 schwach geh. TL KNORR Bouillon Gemüse 16L Dose
- 15 g Speisestärke
- 100 g geröstete Cashewkerne
- 10 g Kokosspäne (ersatzweise Kokosraspel)

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2819 kJ
Energie (Kilokalorien):	678 kcal
Fett:	34 g
davon gesättigte Fettsäuren:	16 g
Kohlenhydrate:	65 g
davon Zucker:	9 g
Ballaststoffe:	9 g
Eiweiß:	20 g
Salz:	1,4 g

Zubereitung

1. Reis nach Packungsangabe zubereiten.

2. Spinat waschen. In einem großen Kochtopf heißes Wasser einfüllen, bis der Boden bedeckt ist. Spinat zufügen und garen, bis er zusammengefallen ist. In ein Sieb abgießen und mit kaltem Wasser abschrecken und abtropfen lassen. Tiefgekühlten Spinat auftauen lassen und in einem Sieb abtropfen lassen.

3. Knoblauch und Zwiebel schälen und hacken. Tomaten waschen und halbieren. Zwiebel und Knoblauch in einer Pfanne im heißen Öl 1-2 Minuten braten. Hitze reduzieren und Thai-Curry, Tomaten und Kokosmilch zufügen. Aufkochen und Knorr Gemüse Bouillon unterrühren.

4. Speisestärke in etwas kaltem Wasser anrühren. Unter die Sauce rühren und 1-2 Minuten kochen lassen. Spinat zufügen und in der Sauce heiß werden lassen.

5. Mit Cashewkernen und Kokosspäne bestreut servieren. Reis dazu servieren.

Tipps zu diesem Rezept

Die Hälfte des Spinats durch Pak Choi ersetzen.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 10 min Kochzeit: 15 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen