

# Gefüllte Tacos mit Mayo-Salsa

## Zubereitet mit: Hellmann's

ca. 35 min | einfach

## Zutaten

für 3 Portionen

- 1 Zwiebel
- 1 Packung veganes Hack
- 2 EL Olivenöl
- 2 EL Tomatenmark
- 1 Dose (400g) schwarze Bohnen (abgetropft)
- 1/4 TL Kreuzkümmel
- 1 Prise Jodsalz
- Pfeffer
- 1 Romana Salatherz
- 200 g Salatgurke
- 100 g Tomaten
- 1 Frühlingszwiebel
- 1 Knoblauchzehe
- 60 g Hellmann's Vegan Mayo 330 g Glas
- 60 g Soja-Joghurtalternative vegan
- 1 Msp. Chiliflocken
- 240 g Tortillafladen (6 kleine)

## Nährwerte

| | |
|---|---|
| Energie (Kilojoule): | 2485 kJ |
| Energie (Kilokalorien): | 595 kcal |
| Fett: | 28 g |
| davon gesättigte Fettsäuren: | 4,3 g |
| Kohlenhydrate: | 57 g |
| davon Zucker: | 6,2 g |
| Ballaststoffe: | 11 g |
| Eiweiß: | 23 g |
| Salz: | 2,9 g |

## Zubereitung

1.Zwiebel schälen und fein hacken. Veganes Hack in einer Pfanne im heißen Olivenöl bei mittlerer Hitze anbraten. Zwiebel zufügen und mitbraten. Tomatenmark zugeben und anschwitzen lassen. 200 ml Wasser zugießen. Abgetropfte Bohnen zufügen und mit Salz, Pfeffer und Kreuzkümmel abschmecken.

2. Salat waschen und in Streifen schneiden. Gurke waschen und in kleine Würfel schneiden.

3. Für die Mayo-Salsa Tomaten waschen und klein würfeln. Frühlingszwiebel putzen und in feine Ringe schneiden. Knoblauch schälen und fein hacken. Hellmann's vegan Mayo mit Soja-Joghurtalternative und Chili verrühren. Tomaten, Frühlingszwiebel und Knoblauch untermischen.

4. Tortillafladen nach Packungsangabe erwärmen. Tortillas mit Hack-Bohnen-Sauce, Salat und Gurke füllen und jeweils etwas Mayo-Salsa darüber verteilen.

## Tipps zu diesem Rezept

Mit gehacktem Koriander bestreuen.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 20 min Kochzeit: 15 min

# Nutzungsbedingungen

## Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

## Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

## Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

## Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns