

# Spargel-Schwarzwurzel-Risotto mit Quinoa

## Zubereitet mit: Knorr

ca. 35 min | einfach

## Zutaten

für 4 Portionen

- 500 g weißer Spargel
- 300 g frische Schwarzwurzeln
- 1 Zwiebel
- 2 Knoblauchzehen
- 4 EL Olivenöl
- 200 g Risotto-Reis
- 100 g weißer Quinoa
- 3 schwach geh. TL KNORR Bouillon Gemüse 7L Glas
- 1 unbehandelte Zitrone (Abrieb und Saft)
- 80 g geriebener Parmesan
- 2 EL gehackte Petersilie

## Nährwerte

| | |
|---|---|
| Energie (Kilojoule): | 2234 kJ |
| Energie (Kilokalorien): | 535 kcal |
| Fett: | 22 g |
| davon gesättigte Fettsäuren: | 5,2 g |
| Kohlenhydrate: | 60 g |
| davon Zucker: | 4,9 g |
| Ballaststoffe: | 12 g |
| Eiweiß: | 16 g |
| Salz: | 1,7 g |

## Zubereitung

1. Spargel schälen, die Enden abschneiden und Spargelstangen in Stücke schneiden. Schwarzwurzel putzen, schälen und ebenfalls in Stücke schneiden (Einmalhandschuhe dabei tragen). Zwiebel und Knoblauch schälen und hacken.

2. 2 EL Olivenöl in einem Topf erhitzen, Spargel und Schwarzwurzeln zufügen und anbraten, bis sie gar und goldbraun sind. Herausnehmen und beiseitestellen.

3. Restliches Olivenöl im Topf erhitzen, Zwiebel und Knoblauch zufügen und glasig dünsten. Reis und Quinoa zufügen und kurz mit andünsten. 500 ml Wasser und Knorr Gemüse Bouillon zufügen. Nach und

nach weitere 500 ml Wasser zugießen und unter gelegentlichem Rühren bei schwacher bis mittlere Hitze kochen, bis der Reis die Flüssigkeit aufgenommen hat und al dente gegart ist.

4. Spargel und Schwarzwurzeln untermischen. Mit Zitronenabrieb und Zitronensaft abschmecken. Parmesan und Petersilie unterrühren und servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts
Vorbereitungszeit: 15 min Kochzeit: 20 min

# Nutzungsbedingungen

## Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

## Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

## Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

## Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

## PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen