

Erdbeer-Eis-Tafeln

Zubereitet mit: Langnese

ca. 270 min | normal

Zutaten

für 8 bis 10 Portionen

- 3 TL Honig
- 400 g Erdbeeren
- 40 g Puderzucker
- 80 g Pistazien gehackt
- 1 Granatapfel
- 60 g dunkle Schokolade
- 1 Packung Cremissimo Erdbeer Joghurt

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	885 kJ
Energie (Kilokalorien):	212 kcal
Fett:	7,7 g
davon gesättigte Fettsäuren:	3 g
Kohlenhydrate:	31 g
davon Zucker:	28 g
Ballaststoffe:	2,5 g
Eiweiß:	3,3 g
Salz:	0,06 g

Zubereitung

Vorbereitung Erdbeeren:

1. Backofen auf 60 Grad Ober-/ Unterhitze vorheizen.
2. Erdbeeren waschen, das Grüne entfernen und dünn schneiden. Auf ein mit Backpapier ausgelegtes Backblech legen, die Erdbeeren mit 20 g Puderzucker bestreuen und in die mittlere Schiene des Backofens schieben. Einen Kochlöffel in die Türe stecken, sodass ein kleiner Spalt bleibt. Nach ca. 1,5 Stunden die Erdbeeren wenden, die andere Seite mit dem restlichen Puderzucker bestreuen und weitere 2,5 Stunden im Backofen lassen.

Zubereitung Eis-Tafeln:

1. Cremissimo Erdbeer Joghurt leicht antauen lassen. Achtung: Das Eis sollte nicht flüssig werden.
2. Den Granatapfel entkernen und die Hälfte der Kerne zur Seite stellen.
3. Die Dunkle Schokolade klein hacken.
4. Leicht angetautes Cremissimo Erdbeer Joghurt mit dem Honig verrühren und die Häftfe der Pistazien und der Schokolade einrühren.

5. Eine eckige Auflaufform mit einem Backpapier auslegen und das Eis darauf verteilen.
6. Die Granatapfelkerne, getrockneten Erdbeeren, Pistazien und den Rest der Schokolade darauf verteilen. Mit einem Löffel etwas andrücken.
7. Die Auflaufform in das Tiefkühlfach stellen, bis das Eis wieder gefroren ist.
8. Die Platte in Stücke teilen und zum Servieren anrichten.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 270 min Kühlzeit: 0 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns