

Entenbrust mit Orangen-Rotkohl

Zubereitet mit: Knorr

ca. 105 min | einfach

Zutaten

für 3 Portionen

- 1 kg frischer Rotkohl
- 2 Zwiebeln
- 1 EL Pflanzenöl
- 2 EL Rotweinessig
- 1 Apfel
- 2 schwach geh. TL KNORR Bouillon Gemüse 7L Glas
- 1 Bio-Orange
- 2 Prisen Jodsalz
- 400 g Entenbrust
- Pfeffer

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1996 kJ
Energie (Kilokalorien):	478 kcal
Fett:	28 g
davon gesättigte Fettsäuren:	8,5 g
Kohlenhydrate:	21 g
davon Zucker:	20 g
Ballaststoffe:	8,8 g
Eiweiß:	29 g
Salz:	1,3 g

Zubereitung

1. Rotkohl halbieren, den mittleren festen Strunk herausschneiden. Rotkohl in feine Streifen schneiden oder hobeln. Zwiebeln schälen und würfeln. Apfel vierteln, Kerngehäuse herausschneiden und würfeln.

2. Zwiebeln im heißen Öl dünsten, Rotkohl zugeben und mitdünsten. Mit Rotweinessig ablöschen. 200 ml Wasser zugießen. Apfel und Knorr Gemüse Bouillon zugeben. Zugedeckt bei schwacher Hitze 1 Stunde garen. Zwischendurch mehrmals umrühren. Orange heiß abwaschen und trocken reiben. Schale abreiben, Orange auspressen. Kurz vor Ende der Garzeit Orangensaft und die Hälfte der Schale zugeben. Mit 1 Prise Salz abschmecken.

3. Inzwischen Entenbrust waschen und trocken tupfen. Die Haut mit einem scharfen Messer kreuzweise

einritzen, dabei darauf achten, nicht in das Fleisch zu schneiden. Entenbrust zunächst mit der Hautseite nach unten in eine kalte Pfanne ohne Fettzugabe legen und 3-4 Minuten anbraten. Entenbrust wenden und 3 Minuten auf der Fleischseite braten. Mit 1 Prise Salz und Pfeffer würzen und kurz noch einmal wenden. In eine Auflaufform mit der Hautseite nach oben setzen und im vorgeheizten Backofen bei 200 °C ca. 15 Minuten fertig braten. Entenbrust aus dem Backofen nehmen, abdecken und ca. 5 Minuten ruhen lassen.

4. Entenbrust in Scheiben aufschneiden und zum Orangen-Rotkohl servieren. Mit der restlichen Orangenschale bestreuen.

Tipps zu diesem Rezept

Dazu passt eine Wildreis Mischung.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 15 min Kochzeit: 90 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen