

Eisriegel

Zubereitet mit: Langnese

ca. 108 min | normal

Zutaten

für 16 Stück

Für den Riegel

- 200 g Zartbitterschokolade
- 200 g Butter
- 150 g Zucker
- 4 Eier
- 1 Msp. Vanillezucker
- abgeriebene Schale von 1 Zitrone (unbehandelt)
- 80 g Mehl

Für die Toppings

- 750 g Cremissimo Stracciatella
- 50 g Walnüsse
- 25 g Rosinen
- 50 Schokoladentropfen
- 25 g Erdbeeren

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1549 kJ
Energie (Kilokalorien):	371 kcal
Fett:	23 g
davon gesättigte Fettsäuren:	13 g
Kohlenhydrate:	36 g
davon Zucker:	28 g
Ballaststoffe:	2,3 g
Eiweiß:	5 g
Salz:	0,12 g

Zubereitung

1. Backblech einfetten oder mit Backpapier auslegen. Schokolade in einem Wasserbad schmelzen, Butter hinzufügen und glatt rühren.

2. In einer Schüssel Zucker, Eier, Vanillezucker und abgeriebene Zitronenschale verrühren. Mehl dazu sieben und unterrühren. Schokoladen-Butter-Mix ebenfalls zu der Masse hinzugeben und verrühren.

3. Masse auf dem Backblech verteilen und für 18 min im Backofen bei 200 °C (Umluft: 180 °C) backen. Abkühlen lassen.

4. Cremissimo Stracciatella leicht antauen lassen und auf der abgekühlten Schokoladentarte gleichmäßig verteilen. Achtung: Das Eis sollte nicht flüssig werden.

5. Das Blech anschließend in den Tiefkühler stellen und für mindestens 1 Stunde gefrieren lassen.

6. Im Anschluss beliebig mit Toppings verzieren und mit einem Messer in 16 Riegel schneiden.

Zubereitungszeiten des Rezepts
Vorbereitungszeit: 30 min Backzeit: 18 min Kühlzeit: 60 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns