

Kokos-Schoko-Schale

Zubereitet mit: Langnese

ca. 60 min | normal

Zutaten

für 4 Portionen

Schokoladen-Schale

- 4 Kugeln Cremissimo Heidelbeer Vanille
- 200 g Zartbitter-Kuvertüre
- 1 EL Sonnenblumenöl

Toppings

- 10 g Kokos-Chips
- 15 g Himbeeren
- 15 g Erdbeeren

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1501 kJ
Energie (Kilokalorien):	359 kcal
Fett:	22 g
davon gesättigte Fettsäuren:	13 g
Kohlenhydrate:	32 g
davon Zucker:	30 g
Ballaststoffe:	5,5 g
Eiweiß:	4,7 g
Salz:	0,15 g

Zubereitung

1. 200g Kuvertüre in einem Wasserbad unter Rühren schmelzen.

2. Währenddessen die Ballons aufpusten und ein Brett mit Backpapier auslegen.

3. Für jede Schüssel einen Kleks der Schokolade auf das Backpapier geben und verstreichen.

4. Die Ballons auf einer Seite leicht mit Öl einstreichen und mit dieser Seite in die geschmolzene Schokolade tauchen.

5. Dann die Ballons vorsichtig auf die Schokoladenklekse stellen und im Kühlschrank trocknen lassen, bis die Schokolade fest wird.

6. Die Schalen aus dem Kühlschrank holen und 1-2 min anwärmen lassen. Anschließenden ein Stück Klebestreifen auf den Ballon kleben. In dieses Stück Tesa ein Loch mit einer Nadel stechen und die Luft langsam entweichen lassen.

7. Eine Kugel Eis in die Schale geben und mit den Toppings belegen.

Tipps zu diesem Rezept

Bleibt noch Schokolade übrig, kann man daraus auf einem Backpapier Gitternetze formen, sie im Kühlschrank trocknen lassen, und als Deko verwenden.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 30 min Kühlzeit: 30 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns