

Ofengemüse

Zubereitet mit: Knorr

ca. 55 min | einfach

Zutaten

für 4 Portionen

- 500 g festkochende Kartoffeln
- 2 große Karotten
- 1 rote Zwiebel
- 2 mittelgroße Zucchini
- 1 kleine Aubergine
- 2 frische Rote Bete
- 2 Zweige frischer Rosmarin
- 2 Knoblauchzehen
- 4 EL Olivenöl
- 2 TL Knorr Bio Gemüse Bouillon Glas 5,5 L
- Pfeffer

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1287 kJ
Energie (Kilokalorien):	309 kcal
Fett:	15 g
davon gesättigte Fettsäuren:	2,2 g
Kohlenhydrate:	33 g
davon Zucker:	16 g
Ballaststoffe:	7,5 g
Eiweiß:	6,6 g
Salz:	1,3 g

Zubereitung

1. Kartoffeln und Gemüse schälen. Kartoffeln, Rote Bete und Zwiebel in ca. 1 cm breite Spalten schneiden. Karotten der Länge nach vierteln. Zucchini und Aubergine in breite Stifte schneiden. Knoblauch fein hacken.

2. Olivenöl und Knorr Bio Gemüse Bouillon in einer Schüssel verrühren und mit etwas Pfeffer würzen. Gemüse und Kartoffeln zugeben und gut vermischen.

3. Auf ein Backblech geben, Rosmarin darüber verteilen und im vorgeheizten Backofen bei 200 °C (Umluft: 180 °C) ca. 30 Minuten garen. Zwischendurch einmal wenden.

Tipps zu diesem Rezept

Mit gerösteten Baguettescheiben servieren. Auch lecker dazu ein Kräuterquark oder Joghurt-Dip. Das Gemüse kannst du ganz nach deinem Geschmack austauschen. Es gelingt auch prima mit Süßkartoffeln, Pastinaken, Pilzen oder Kürbis. Anstelle von Rosmarin kannst du auch gerne Thymian oder Oregano verwenden oder auch eine Mischung von allem.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 20 min Backzeit: 35 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen