

Gefüllte Aubergine

Zubereitet mit: Knorr

ca. 70 min | einfach

Zutaten

für 4 Portionen

- 2 große Auberginen
- 2 EL Olivenöl
- 500 g stückige Tomaten (aus der Packung)
- 1 Knoblauchzehe
- 1 1/2 schwach geh. TL KNORR Bouillon Delikatess Brühe 7,0L Glas
- 1 TL getrockneter Thymian
- 1 getrockneter Oregano
- Pfeffer
- 1 Kugel Mozzarella (125 g)
- 1 Bund frische Kräuter, z.B. Basilikum oder Petersilie

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	954 kJ
Energie (Kilokalorien):	227 kcal
Fett:	15 g
davon gesättigte Fettsäuren:	5,8 g
Kohlenhydrate:	11 g
davon Zucker:	9 g
Ballaststoffe:	5,6 g
Eiweiß:	10 g
Salz:	1,9 g

Zubereitung

1. Backofen auf 180 °C vorheizen. Aubergine der Länge nach halbieren und Schale mit einem Messer einritzen. Die Hälften mit Olivenöl beträufeln oder bestreichen. 30 Minuten lang backen oder bis das Fruchtfleisch weich ist. Aus dem Ofen nehmen und abkühlen lassen. Auberginenhälften aushöhlen und Fruchtfleisch hacken.

2. Stückige Tomaten mit fein gehacktem Knoblauch, Knorr Delikatess Brühe, Thymian, Oregano und etwas Pfeffer verrühren. Etwas Tomatensauce in die Auflaufform geben.

2. Gehacktes Fruchtfleisch unter die restliche Tomatensauce mischen. Auberginenhälften mit der

Tomatenmischung füllen. In die Auflaufform setzen und mit Mozzarellascheiben belegen.

3. Im vorgeheizten Backofen ca. 30 Minuten backen. Mit frischem Basilikum oder Petersilie bestreuen und servieren.

Tipps zu diesem Rezept

Du kannst für mehr Abwechslung die Auberginen auch mit anderen Gemüsen, z.B. Pilzen, Zucchini oder Spinat füllen.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 10 min Backzeit: 60 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen