

Spinatfladen mit Räucherlachs

Zubereitet mit: Pfanni

ca. 55 min | einfach

Zutaten

für 4 Portionen

- 1 Packung tiefgekühlter Blattspinat (450 g)
- 1 Ei
- 1 Packung PFANNI Teig für Klöße aus gekochten Kartoffeln
- 2 Zwiebeln
- 2 EL Öl
- 1 Knoblauchzehe
- 2 Prisen Jodsalz
- Cayennepfeffer
- 80 g Mehl
- 4 EL Mandelblättchen
- 200 g Crème légère
- 1 Kugel Mozzarella light
- 200 g Räucherlachs
- weißer Pfeffer

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2841 kJ
Energie (Kilokalorien):	679 kcal
Fett:	29 g
davon gesättigte Fettsäuren:	10 g
Kohlenhydrate:	70 g
davon Zucker:	8,2 g
Ballaststoffe:	8,5 g
Eiweiß:	31 g
Salz:	2,6 g

Zubereitung

1. Für die Spinatfladen mit Räucherlachs 1 Packung Spinat auftauen. Ei in einen Messbecher füllen und mit Wasser auf 600 ml auffüllen. Flüssigkeit in eine Schüssel gießen, verrühren und Packungsinhalt Pfanni Teig für Klöße mit dem Schneebesen einrühren. Teig 5 Minuten quellen lassen.

2. 2 Zwiebeln schälen, würfeln, in 2 EL heißem Öl glasig dünsten, Knoblauch dazupressen. Den Spinat

darunter heben und mit Salz und Cayennepfeffer würzen.

3. 80 g Mehl unter den Kartoffelteig kneten. Teig in zwei Hälften teilen und jeweils zu einem Fladen von ca. 30 cm ausrollen. Fladen auf mit Backpapier ausgelegte Backbleche geben.

4. Fladen mit 4 EL Mandeln bestreuen. 200 g Crème légère darauf verstreichen und Spinat darauf verteilen. 1 Packung Mozzarella in Scheiben scheiden, auf den Spinat legen.

5. Spinatfladen im vorgeheizten Backofen bei 200 °C (Umluft: 175 °C) ca. 25 Minuten backen. Mit 200 g Räucherlachs belegen, Pfeffer darüber mahlen und Spinatfladen mit Räucherlachs sofort servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 30 min Backzeit: 25 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen