

Kartoffelbrot

Zubereitet mit: Pfanni

ca. 105 min | einfach

Zutaten

für 25 Scheiben

- 1 Packung PFANNI Teig für Klöße mit rohen Kartoffeln
- 800 ml fettarme Milch
- 1 Würfel Hefe
- 2 TL Zucker
- 500 g Mehl (Type 550)
- Jodsalz
- 1 Ei
- 2 EL Rapsöl

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	623 kJ
Energie (Kilokalorien):	149 kcal
Fett:	2,2 g
davon gesättigte Fettsäuren:	0,6 g
Kohlenhydrate:	26 g
davon Zucker:	2,6 g
Ballaststoffe:	2,1 g
Eiweiß:	5 g
Salz:	0,42 g

Zubereitung

1. Packungsinhalt Pfanni Teig für Klöße in eine Schüssel geben, mit 700 ml kochendheißer Milch übergießen und gut verrühren. Etwas abkühlen lassen.

2. 100 ml Milch lauwarm erwärmen, 1 Würfel fein gebröckelte Hefe und 1 TL Zucker dazugeben und verrühren. 500 g Mehl in eine Schüssel geben, mit Salz und 1 TL Zucker vermischen. In das Mehl eine Mulde drücken, Hefemilch hineingießen und mit etwas Mehl verrühren. Hefe 10 Minuten gehen lassen.

3. Ei, 2 EL Rapsöl und Mehlmischung zum Kartoffelteig geben und alles zuerst auf niedrigster Stufe und dann auf höchster Stufe so lange verkneten, bis sich der Teig vom Schüsselrand löst. Teig nochmals mit den Händen durchkneten und anschließend Teig für Kartoffelbrot ca. 30 Minuten gehen lassen.

3. Den Teig zu einem Brot formen, auf ein gefettetes Backblech geben und Kartoffelbrot im vorgeheizten

Backofen bei 225 °C (Umluft: 200 °C) auf der zweiten Schiene von unten ca. 50 Minuten backen.

Tipps zu diesem Rezept

Dazu schmeckt Tomaten- oder Schnittlauchbutter: Jeweils 125 g weiche Butter mit etwas Salz, Pfeffer und 2 EL Tomatenmark oder 1 Bund Schnittlauch, in Röllchen geschnitten, mit dem Handmixer verrühren.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 15 min Backzeit: 50 min Gehzeit: 40 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen