

Pizzabrötchen

Zubereitet mit: Knorr

ca. 45 min | einfach

Zutaten

für 18 Stück

- 100 g Salami
- 100 g Kochschinken
- 1 Packung stückige Tomaten (400 g)
- 1 TL Knorr Bio Gemüse Bouillon Glas 5,5 L
- 1 TL getrockneter Thymian
- 1 TL getrockneter Oregano
- Pfeffer
- 1 Packung Pizzateig Backmischung
- 50 g geriebenen Gouda

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	500 kJ
Energie (Kilokalorien):	123 kcal
Fett:	6 g
davon gesättigte Fettsäuren:	3,2 g
Kohlenhydrate:	13 g
davon Zucker:	0,9 g
Ballaststoffe:	0,9 g
Eiweiß:	4,4 g
Salz:	0,86 g

Zubereitung

1. Salami und Kochschinken in Würfel schneiden. Tomaten mit Knorr Bio Gemüse Bouillon und Kräutern verrühren, mit etwas Pfeffer würzen.

2. Backofen auf 200 °C (Umluft: 180 °C) vorheizen. Pizzateig nach Packungsangabe zubereiten. Den Teig kurz mit den Händen noch einmal durchkneten.

3. 18 Teigkugeln formen, platt drücken, einen kleinen Rand formen und die Pizzabrötchen auf 2 mit Backpapier belegte Backbleche verteilen. Mit der Tomatensauce bestreichen. Salami und Schinken darauf verteilen und mit Käse bestreuen. Im vorgeheizten Ofen ca. 20 Minuten backen, bis die Pizzabrötchen leicht gebräunt sind.

Tipps zu diesem Rezept

Lecker sind auch diese beiden Beläge: 125 g stückige Tomaten mit 200 g Rinderhack, 1 EL Crème fraîche und 50 g Käse mischen, kräftig mit Pfeffer und evtl. Salz würzen, nach Belieben zusätzlich eine gepresste Knoblauchzehe und mediterrane Kräuter untermischen. Für eine vegetarische Variante 1/2 Paprika waschen, entkernen und in Würfel schneiden. Mit 1 kleinen Dose abgetropftem Mais (ca. 140 g) auf der Tomatensauce verteilen und mit Käse bestreut backen.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 25 min Backzeit: 20 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen