

Cannelloni mit Gemüse-Bolognesefüllung

Zubereitet mit: Knorr

ca. 55 min | einfach

Zutaten

für 3 Portionen

- 1 Knoblauchzehe
- 150 g Karotten
- 150 g Lauch (Porree)
- 1 EL Olivenöl
- 1 Dose stückige Tomaten mit Kräutern (400 g)
- Jodsalz
- Pfeffer
- 12 Cannelloni-Röllchen
- 1 Zwiebel
- 30 g Margarine
- 30 g Mehl
- 500 ml Milch 1,5% Fett
- 100 ml Kochsahne (15% Fett)
- 1 1/2 schwach geh. TL KNORR Bouillon Delikatess Brühe 7,0L Glas
- gemahlene Muskatnuss
- 80 g geriebener Emmentaler

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	3015 kJ
Energie (Kilokalorien):	721 kcal
Fett:	30 g
davon gesättigte Fettsäuren:	13 g
Kohlenhydrate:	80 g
davon Zucker:	16 g
Ballaststoffe:	7,6 g
Eiweiß:	28 g
Salz:	2,6 g

Zubereitung

1. Knoblauch schälen und fein hacken. Karotten schälen, Lauch putzen und waschen. Beide Gemüse fein würfeln.

2. Olivenöl in einem weiten Topf erhitzen. Karotten zugeben und bissfest dünsten. Lauch und Knoblauch zufügen und kurz andünsten. Stückige Tomaten zufügen und unterrühren, mit Pfeffer und evtl. Salz würzen.

3. Gemüse Bolognese in einen Spitzbeutel mit Lochtülle geben und Cannelloni damit füllen. Cannelloni nebeneinander in eine gefettete Auflaufform legen.

4. Zwiebel schälen und würfeln. Margarine in einem Topf zerlassen, Zwiebel darin andünsten. Mehl einrühren. Topf vom Herd nehmen, kalte Milch und Sahne dazugießen und alles gut verrühren. Unter Rühren aufkochen und 1 - 2 Minuten kochen. Sauce mit Knorr Delikatess Brühe, Pfeffer und Muskat abschmecken und über die Cannelloni geben. Mit Käse bestreuen. Im vorgeheizten Backofen bei 200 °C (Umluft: 175 °C) ca. 35 Minuten backen.

Tipps zu diesem Rezept

Eine rote Chilischote entkernen, klein würfeln und mit Lauch und Knoblauch zugeben.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 20 min Backzeit: 35 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen