

Weißer Spargel aus dem Ofen

Zubereitet mit: Knorr

ca. 70 min | einfach

Zutaten

für 3 Portionen

- 750 g weißer Spargel, mittelstark, möglichst gleich große Stangen
- Jodsalz
- Zucker
- 80 g Butter in Flocken
- 500 g neue Kartoffeln
- 1/2 Bund Kerbel
- 1 Beutel KNORR Feinschmecker Zitronen Butter Sauce
- 200 g Schwarzwälder Schinken (z.B. Kernschinken), sehr dünn geschnitten

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2080 kJ
Energie (Kilokalorien):	499 kcal
Fett:	30 g
davon gesättigte Fettsäuren:	18 g
Kohlenhydrate:	34 g
davon Zucker:	6,9 g
Ballaststoffe:	4,4 g
Eiweiß:	19 g
Salz:	5,1 g

Zubereitung

1. Für den Spargel den Backofen auf 180 °C vorheizen. Die Spargelstangen schälen und die Enden abschneiden. Schalen und Abschnitte mit einem halben Liter kaltem Wasser langsam aufkochen, dann 10 Minuten ziehen lassen. Anschließend durch ein feines Sieb passieren.

2. Die Stangen in ein ausreichend großes Stück Bratschlauch geben, salzen, leicht zuckern, etwas Wasser angießen und mit 50 g Butterflocken belegen. Die Enden gut zubinden. Im Ofen ca. 25 Minuten garen.

3. Die Kartoffeln waschen und in kochendem Salzwasser gar kochen, dann abgießen und pellen. Zum Servieren den Kerbel von den Stielen zupfen und fein schneiden. Die Kartoffeln in einem Stieltopf mit der restlichen Butter heiß schwenken, leicht salzen und mit dem Kerbel fertigstellen.

4. Beutelinhalt KNORR Feinschmecker Zitronen Butter Sauce in 250 ml Spargelfond einrühren und unter Rühren aufkochen. Bei schwacher Hitze 1 Minute kochen.

5. Alles zusammen mit dem Schinken servieren.

Tipps zu diesem Rezept

Auf Wunsch den Schinken mit frisch gemahlenem Pfeffer bestreuen.

Zubereitungszeiten des Rezepts

Vorbereitungszeit: 15 min Kochzeit: 55 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen