

Kürbis-Hack-Auflauf mit Kartoffelpüree

Zubereitet mit: Pfanni

ca. 75 min | normal

Zutaten

für 6 Personen

- 2 Zwiebeln
- 2 Knoblauchzehen
- 8 getrocknete Datteln
- 1 EL Pflanzenöl
- 600 g gemischtes Hackfleisch
- 2 EL Tomatenmark
- Jodsalz
- Pfeffer
- 1/4 TL Zimt
- 500 g Hokkaido-Kürbis
- 3 EL flüssige Butter
- 2 Beutel PFANNI Kartoffel Püree - Das Komplette
- 1 Bund glatte Petersilie
- 200 g griechischer Joghurt (10 % Fett)

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	2073 kJ
Energie (Kilokalorien):	496 kcal
Fett:	30 g
davon gesättigte Fettsäuren:	14 g
Kohlenhydrate:	30 g
davon Zucker:	12 g
Ballaststoffe:	4,6 g
Eiweiß:	24 g
Salz:	1,3 g

Zubereitung

1. Zwiebeln, Knoblauch und Datteln fein würfeln. Öl in einer Pfanne erhitzen und das Hack darin hellbraun braten. Zwiebeln und Knoblauch zugeben und ca. 2 Minuten mitbraten. Tomatenmark einrühren und kurz mitrösten. 500 ml Wasser und die gewürfelten Datteln zugeben und aufkochen. Mit Salz, Pfeffer und ¼ TL Zimt würzen.

2. Das weiche Innere und die Kerne mit einem Esslöffel aus dem Kürbis herauskratzen. Fruchtfleisch mit

der Schale raspeln und mit Salz und Pfeffer würzen. Kürbisraspel mit 2 EL Butter mischen.

3. Ofen auf 200 Grad vorheizen. Kartoffelpüree nach Packungsanweisung zubereiten. Auflaufform mit der restlichen Butter ausfetten. Kartoffelpüree in die Auflaufform geben, Hackmischung und Kürbisraspel nacheinander darauf verteilen. Im unteren Ofendrittel ca. 45 Minuten garen.

4. Petersilienblättchen von den Stielen zupfen und grob hacken. Kürbis-Hack-Auflauf mit Petersilie bestreuen und mit dem Sahnejoghurt servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts
Vorbereitungszeit: 30 min Backzeit: 45 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen