

Kartoffel-Lachs-Quiche

Zubereitet mit: Pfanni

ca. 65 min | einfach

Zutaten

für 10 Stück

- 1 Beutel PFANNI Kartoffel Püree - Das Herzhafte
- 330 g Mehl
- 1 TL Backpulver
- 1 Prise Jodsalz
- 200 g Speisequark
- 60 g Butter oder Margarine
- 4 Eier
- 2 rote Zwiebeln
- 200 g Kirschtomaten
- 1 Bund Dill
- 300 g Schmand
- 1 EL rosa Pfefferbeeren
- Fett für die Form
- 300 g geräucherter Lachs

Nährwerte

Energie (Kilojoule):	1688 kJ
Energie (Kilokalorien):	403 kcal
Fett:	22 g
davon gesättigte Fettsäuren:	12 g
Kohlenhydrate:	33 g
davon Zucker:	3,3 g
Ballaststoffe:	2,5 g
Eiweiß:	16 g
Salz:	0,29 g

Zubereitung

1. Für die Kartoffel-Lachs-Quiche 1 Beutel Pfanni Kartoffel Püreepulver, 330 g Mehl, 1 TL Backpulver und 1 Prise Salz mischen. 200 g Quark, 60 g weiche Butter oder Margarine, 2 Eier und 5 EL Wasser zugeben und mit den Knethaken des Handmixers zu einem geschmeidigen Teig verkneten. In Frischhaltefolie gewickelt etwa 30 Minuten ruhen lassen.

2. Für den Belag 2 Zwiebeln abziehen, halbieren und in feine Streifen schneiden. 200 g Kirschtomaten

abspülen und halbieren. 1 Bund Dill abspülen und fein schneiden. 300 g Schmand und Dill verrühren. Mit Salz und 1 EL zerstoßenen rosa Pfefferbeeren würzen. 4 EL der Masse abnehmen. 2 Eier, Zwiebeln und Kirschtomaten unter die restliche Schmandmasse rühren.

3. 10 Quicheförmchen (ca. 12 cm Ø) fetten. Teig auf etwas Mehl ausrollen und die Förmchen damit auslegen. Mit einer Gabel mehrfach einstechen. Schmand-Gemüse-Mischung auf dem Teig verteilen und im vorgeheizten Backofen bei 200 Grad (Umluft 180 Grad) etwa 25 Minuten backen.

4. Kartoffel-Lachs-Quiche noch warm mit geräuchertem Lachs belegen, restliche Schmandmischung darauf verteilen und sofort servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts
Vorbereitungszeit: 40 min Backzeit: 25 min

Nutzungsbedingungen

Copyright:

Die auf den Internetseiten der Unilever Gruppe enthaltenen Inhalte, wie insbesondere Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Tonwerke, Animationen und Videos, sind urheberrechtlich geschützt. Die Unilever Gruppe gestattet das Sichten und Herunterladen sämtlicher Inhalte auf ihren Internetseiten ohne Einwilligung ausschließlich zu privatem, nichtkommerziellem Gebrauch. Eine etwaige Verlinkung ist nur mit Zustimmung der Unilever Gruppe erlaubt.

Inhalte und Downloads:

Die Unilever Gruppe hat bei der Erstellung der Websites größtmögliche Sorgfalt aufgewendet. Es besteht jedoch keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Daten, Informationen und Downloads. Sofern Sie also Daten, Informationen und Downloads verwenden, erfolgt dieses unter der Einschränkung, dass Unilever nur für das Fehlen garantierter Eigenschaften, der schuldhaften Verletzung von Hauptpflichten, der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung sonstiger Pflichten sowie im Fall von schuldhaften Gesundheitsverletzungen haftet.

Markenrechte:

Die auf den Websites der Unilever Gruppe genannten Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Dritten ist die Nutzung und Verwendung sämtlicher Marken und Logos untersagt. Sondernutzungsbedingungen für registrierte Kunden und Journalisten ausschließlich für die Nutzung der Inhalte der Rezept-, Medien- und Bilddatenbanken.

Die Unilever Gruppe gestattet:

Kunden die Nutzung der Datenbankinhalte zur Bewerbung der Unilever-Produkte durch den Handelspartner in Druckerzeugnissen (Zeitung, Zeitschriften, insbesondere Handelsanzeigen, Handelsprospekte, Handzettel usw.) sowie im Internet;
Journalisten die Nutzung der Datenbankinhalte für gedruckte Presseerzeugnisse (Zeitungen und Zeitschriften) sowie Presseerzeugnisse im Internet unter der Beachtung der folgenden Bestimmungen:
Die Datenbankinhalte dürfen grundsätzlich nicht verändert werden. Gestattet ist jedoch eine Vergrößerung oder Verkleinerung bzw. ausschnittsweise Verwendung.
Rezepte dürfen nicht ohne Hinweis auf die Unilever-Produkte und/oder Packshot verwendet werden. Zulässig ist es, die Produkt-Kategorie zusammen mit einer Marke der Unilever Gruppe in Klammern zu nennen. Bsp.: "Bourbon-Vanille (z.B. von Cremissimo)".
Bei der Vervielfältigung der auf den Unilever Websites bereit gestellten Inhalte (Fotos und Texte) in digitalen Medien wie z.B. Websites und Blogs muss der Verwender sicher stellen, dass die Inhalte nicht bei Suchmaschinen wie Google aufgenommen (indexiert) werden. Dies kann über technische Restriktionen wie dem Einfügen des s o genannten „noindex-Tags“ gewährleistet werden. Sofern bezüglich dieser Einschränkung Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular dieser Seite an uns

PR-Kontakt

Sie haben Fragen zum Rezept oder zur Marke?
Schreiben Sie uns an, gerne helfen wir Ihnen weiter.

Unilever Deutschland Holding GmbH
Kontakt aufnehmen